



Les jeunes et les médias

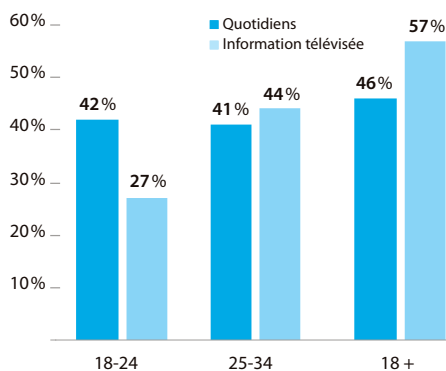
Quelles sources les 18-24 utilisent-ils pour s'informer? Et quels contenus recherchent-ils?

On associe généralement davantage les jeunes à l'audiovisuel qu'à l'écrit. On s'attend donc à ce que les 18-24 ans désirent s'informer regardant les informations télévisées plutôt que de lire un quotidien. Or, c'est l'inverse qui se produit. Les jeunes francophones de Montréal sont, sur une base régulière, bien plus nombreux à parcourir les articles d'un journal (42%) qu'à fréquenter le téléjournal, à écouter une chaîne d'information continue ou une émission d'affaire publique (27% pour ces trois pratiques).

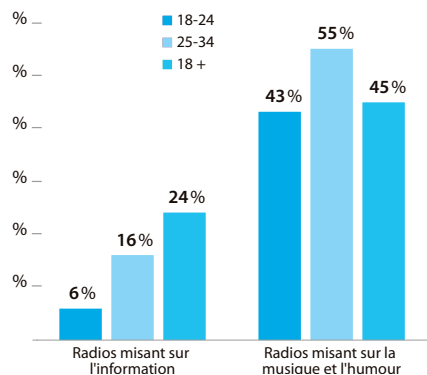
Le graphique 1, qui rapporte ces résultats, montre aussi que c'est en regard de la télévision que les 18-24 ans se différencient le plus de leurs aînés. En effet, toutes proportions gardées, on dénombre deux fois moins de jeunes qui s'informent à la télévision que dans la population en général. Le même écart existe en ce qui concerne les seules émissions d'affaires publiques (9% des 18-24 en ont écouté au moins une pendant une semaine donnée comparativement à 21% chez l'ensemble des adultes). Ce qui étonne tout autant, c'est qu'ils sont presque aussi nombreux à lire les quotidiens que les plus âgés (42% comparativement à 46%).

On dit aussi souvent que les jeunes ne s'intéressent pas à l'actualité. Se pourrait-il que ceux d'entre eux qui lisent les journaux ne le fassent pas pour les nouvelles, mais pour les autres sujets qu'on y traite, qu'il s'agisse d'automobile, de mode, de style de vie, d'alimentation, ou encore pour les bandes dessinées? Si c'était le cas, les jeunes qui lisent un quotidien poursuivraient d'autres objectifs que celui de s'informer sur ce qui se passe autour d'eux. Pas du tout. Les données rapportées au graphique 2 ne montrent pas de différence significative à cet égard entre les 18-24 ans et leurs aînés. Ils sont aussi nombreux à lire habituellement ou parfois les informations générales (locales, provinciales, nationales et internationales), les nouvelles concernant les arts et les spectacles, celles du sport et les pages éditoriales. Quant aux autres contenus (automobile, mode, etc.), de manière générale, ils n'intéressent guère plus les jeunes que les autres. Il semble donc que les 18-24 sont

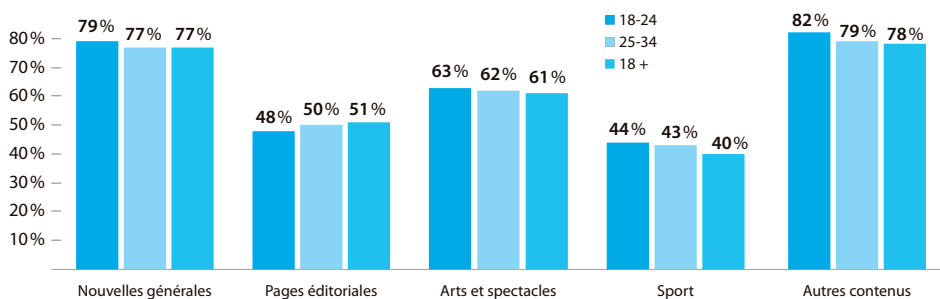
1. Part (%) des francophones de Montréal s'informant, respectivement, dans les quotidiens ou à la télévision, selon l'âge



3. Part (%) des francophones de Montréal écoutant la radio en période de pointe en semaine, selon le type de stations et selon l'âge



2. Part (%) des francophones de Montréal qui lisent habituellement ou parfois différents types de contenus des quotidiens, selon l'âge



presque aussi nombreux que les autres à suivre l'actualité par les journaux.

La radio

C'est, cependant, loin d'être le cas pour la radio, alors que les jeunes sont quatre fois moins nombreux à choisir une station dont la programmation est axée sur l'information aux heures de grande écoute, soit entre 7h et 9h le matin et entre 16h et 18h en fin d'après-midi (graphique 3). Ils ne sont, en effet, que 6% à écouter l'une ou l'autre des trois stations francophones de Montréal misant sur l'information (CKAC, Radio-Canada et la station d'information

continue Info 690). Bien sûr, les autres stations présentent aussi quelques nouvelles (des «brèves») pendant ces plages horaires, mais ceux qui les écoutent le font d'abord et avant tout pour la musique qu'on y présente ou les humoristes qu'on y retrouve.

Au total, les jeunes Montréalais sont moins nombreux que leurs aînés à s'informer dans les médias. La différence s'explique surtout par une fréquentation moins répandue des émissions d'information télévisées ainsi que des stations de radio traitant de l'actualité. Mais ils lisent. Et s'intéressent à l'actualité. Affirmer le contraire, comme on le fait souvent, est une idée reçue. ●

Sources : Enquêtes de BBM de l'automne 2003 et de NADbank de l'année 2002. Personnes ayant consacré au moins 15 minutes à la lecture d'un quotidien ou à l'écoute d'une émission télévisée d'information ou à l'écoute d'une station de radio misant sur l'information.