

Les hebdomadaires et l'information

L'analyse de 130 hebdomadaires régionaux du Québec montre d'importantes variations dans les contenus.

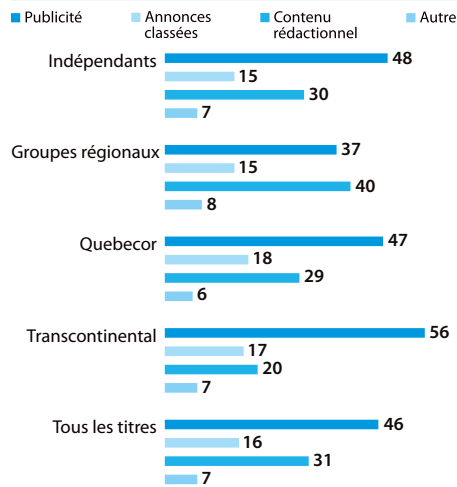
En régions, les hebdomadaires sont souvent l'une des rares sources d'information sur la vie de la communauté. L'information locale y prédomine-t-elle? L'information y tient-elle une bonne place, ou la publicité prévaut-elle? Quels sont les thèmes que l'on traite le plus souvent? Ces hebdomadaires ont-ils beaucoup changé depuis 10 ans?

Pour mieux saisir le rôle que jouent les hebdomadaires dans l'information des citoyens qui vivent en régions, le Centre d'études sur les médias vient de compléter une analyse de ce que publient 10 des quelque 130 hebdomadaires régionaux du Québec¹. Nous pensons que les traits qui se dégagent de l'analyse reflètent assez bien ce qui caractérise la presse hebdomadaire régionale d'aujourd'hui. Voici nos principaux constats.

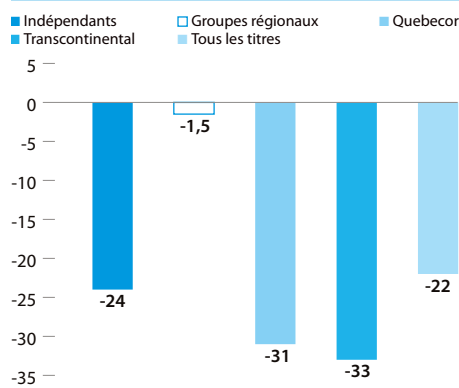
- Le contenu rédactionnel occupe 31 % de l'espace total. Le reste est consacré à la publicité (46 %), aux annonces classées (16 %), à diverses informations utilitaires tels que les horaires de cinéma (3 %), à des éléments de mise en valeur du contenu tels que les manchettes (3 %) et au divertissement (1 %). Le graphique 1 fait voir d'importantes variations d'un propriétaire à l'autre. Les trois titres de notre échantillon qui sont la propriété de Transcontinental ne consacrent qu'une page sur cinq à l'information, comparativement à deux sur cinq pour les deux titres appartenant à des groupes régionaux. De façon générale, l'information occupe une part un peu plus grande de l'espace total qu'il y a 10 ans (+ 6 %).

- Cependant, le nombre de pages publiées par les hebdomadaires a diminué au cours des 10 dernières années. La baisse d'ensemble est de 24 %. Ainsi, *Le Rimouskois* (Québecor) compte aujourd'hui deux fois moins de pages qu'en 1992. Pour *Les 2 rives* (Sorel) et *Le Canada Français* (Saint-Jean-sur-Richelieu), qui sont la propriété de groupes régionaux, la baisse est du tiers. *Le Canada Français* demeure, toutefois, l'hebdomadaire dont les éditions comportent le plus grand nombre de pages (tout près de 100) et le plus grand nombre d'articles.

1. Part (%) du contenu publicitaire et du contenu rédactionnel selon les propriétaires en 2002



2. Évolution (%) du nombre d'articles entre 1992 et 2002, selon les propriétaires



- Puisque les éditions sont moins volumineuses, le nombre d'articles est aussi plus faible qu'il y a 10 ans. La diminution atteint, globalement, 22 % (graphique 2). Si elle est peu importante chez les titres appartenant à des groupes régionaux (1,5 %), elle est de l'ordre du tiers en ce qui concerne Transcontinental et Québecor.

3. Part (%) des articles consacrés aux différents thèmes en 2002



- Deux articles sur trois traitent de sujets « légers » qui ne prêtent habituellement pas à controverse: les sports et les loisirs, la vie communautaire (activités d'associations, portraits de gens du milieu, etc.), les arts et la culture, les faits divers ainsi que les questions reliées à la consommation (graphique 3). Il n'y a donc que le tiers des articles qui s'intéressent aux sujets plus « politiques » tels que les affaires municipales, l'économie et les relations de travail, les services d'éducation, les services de santé et l'environnement. C'était 40 % il y a 10 ans.

Le mode de propriété des hebdomadaires s'est beaucoup transformé au cours de la décennie 1990. Les grands groupes (Québecor et Transcontinental) sont plus présents. Les journaux régionaux sont aussi moins volumineux qu'il y a 10 ans. Le nombre d'articles est plus faible, mais leur contenu reste largement consacré à la vie de la communauté desservie (90 %). Cependant, la couverture des événements qui ont un rapport avec l'actualité politique et économique a diminué d'un tiers. ●

1. LES TITRES QUE NOUS AVONS RETENUS REFLÈTENT LA COMPOSITION DE L'ENSEMBLE DES HEBDOMADAIRES RÉGIONAUX AU REGARD DE LA TAILLE, DE LA PROPRIÉTÉ ET DU MODÈLE D'AFFAIRES (VENDU OU GRATUIT). ILS REPRÉSENTENT AUSSI LA DIVERSITÉ DES RÉGIONS DU QUÉBEC : L'ACTION DE LANAUDIÈRE, LE CANADA FRANÇAIS (SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU), LES 2 RIVES (SOREL), L'ÉCHO ABITIBIEN (VAL-D'OR), LE GATINEAU (MANIWAKI), LE RADAR (ILES-DE-LA-MADELEINE), LE RÉVEIL (SAGUENAY), LE RIMOUSKOIS, L'UNION DE VICTORIAVILLE ET LA VOIX DU SUD (LAC-ÉTCHÉMIN). POUR CHAQUE TITRE, L'ANALYSE A PORTÉ SUR 24 ÉDITIONS (UNE PAR MOIS POUR 1992 ET POUR 2002).