

Télévision généraliste

Des dépenses qui augmentent plus rapidement que les revenus

Les dépenses des stations privées généralistes du Québec ont augmenté deux fois plus vite que leurs revenus au cours des trois dernières années. La croissance des dépenses a atteint 15,7 % entre 2003 et 2006, alors que les revenus n'ont gagné que 7,2 % (graphique 1).

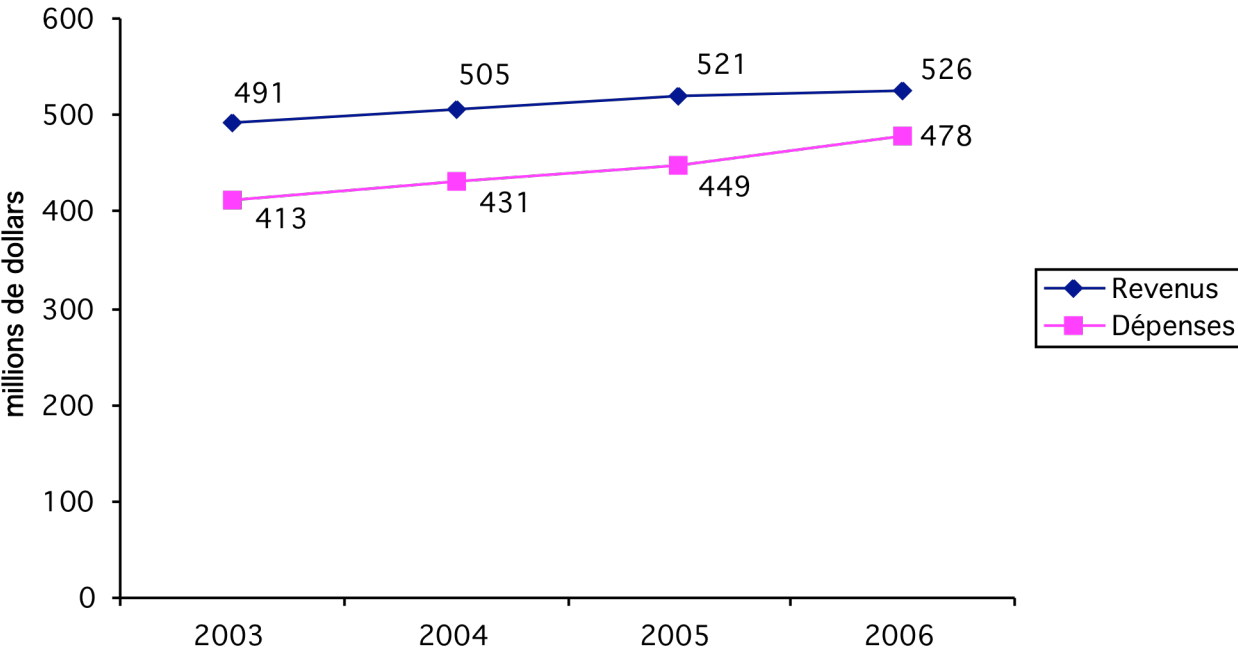
Au chapitre des revenus, c'est la quasi stagnation des ventes de publicité nationale et réseau qui explique cette piètre performance d'ensemble des TVA, TQS, CTV, Cogeco et autres diffuseurs traditionnels. Alors qu'elles représentent 58 % de l'ensemble des recettes des stations de télévision, les ventes aux grands annonceurs n'ont progressé que de 1,4 % pendant la période de trois ans. Les ventes locales ont mieux fait avec une hausse de 8,1 %. On comprend que, contrairement à ce qui se passe à l'échelon national, les stations n'ont pas à subir la concurrence des canaux spécialisés dans leur marché local.

De l'autre côté de l'équation, les sommes que les diffuseurs consacrent à la programmation et qui représentent les deux tiers de toutes les dépenses ont fait un bond de 25 %. Les déboursés relatifs aux équipes de vente et aux frais de promotion ont augmenté de 13 % alors que ceux qui concernent l'administration et les frais généraux ont diminué de 12 %.

Quand la courbe qui reflète l'évolution des coûts est plus accentuée que celle qui mesure la variation des revenus, les bénéfices s'amenuisent. De fait, la marge bénéficiaire avant impôts et intérêts (B.A.I.I.) des 26 stations de télévision généraliste du Québec prises dans leur ensemble a été, en 2006, la plus faible des dix dernières années (graphique 2). Pour chaque tranche de revenus de 100 \$, le profit a été de 5,53 \$ en 2006, comparativement à 10,02 \$ l'année précédente. La situation est similaire à l'échelle du Canada alors que la marge n'a été que de 4,14 % en 2006, en chute de près de 7 points par rapport à 2005.

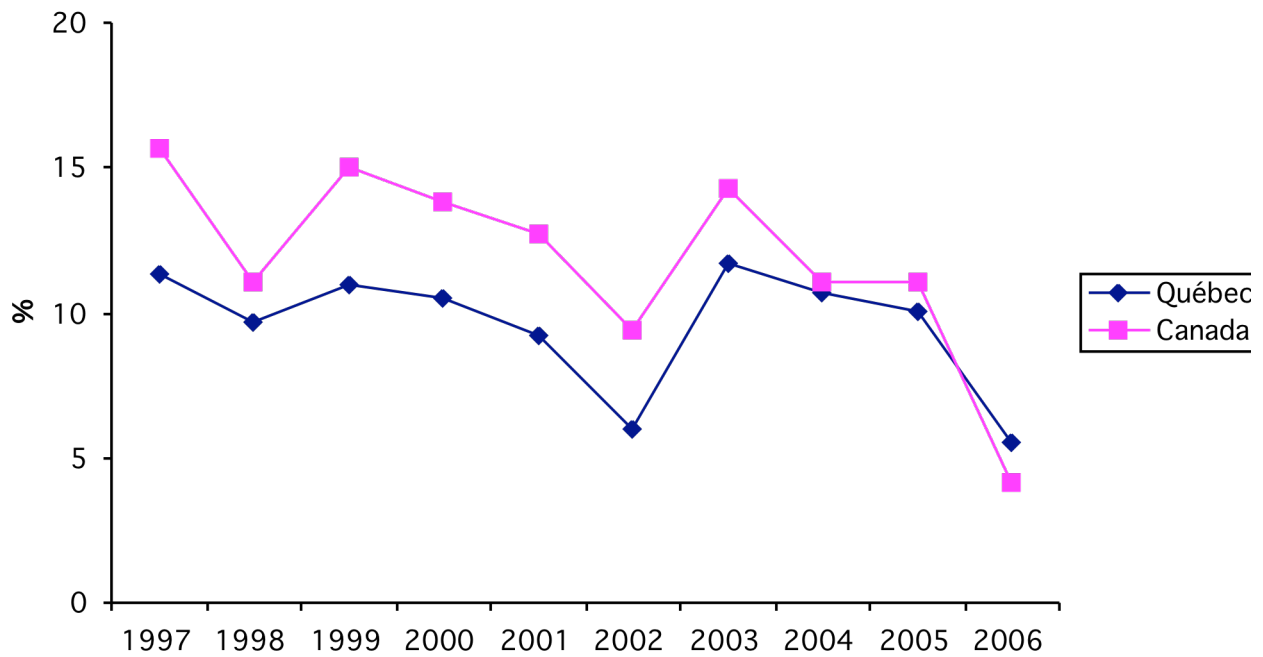
Graphique 1

Évolution des revenus et des dépenses de la télévision généraliste au Québec, de 2003 à 2006



Graphique 2

Évolution de la marge bénéficiaire (B.A.I.I. en %) de la télévision généraliste au Québec et au Canada, de 1997 à 2006



Source : Compilation du CEM à partir de plusieurs éditions annuelles de la publication du CRTC intitulée *Télévision, relevés statistiques et financiers*