

Table des matières

Présentation de la recherche	7
1. État de la recherche récente sur les manières de s'informer à l'ère du numérique.....	9
1.1 Les motivations à s'informer	10
1.2 Les manières de faire usage des médias	11
Les usages des médias numériques	12
Les interactions entre les usages des différentes plateformes	16
1.3 Les facteurs qui expliquent les changements dans les usages	17
Les traits particuliers et trajectoires des individus	17
Les caractéristiques des supports	17
2. Nos choix méthodologiques	19
2.1 La sélection des participants	20
2.2 La collecte d'informations	21
2.3 L'analyse des données	22
3. Présentation des résultats de la recherche	25
3.1 Les motivations à s'informer.....	25
S'informer pour agir	25
S'informer pour socialiser	27
S'informer pour le travail	28
S'informer pour sa culture et son plaisir personnel	29
3.2 Le changement des habitudes d'information	30
Les motifs personnels	31
La performance technologique	34
Les avantages des outils numériques	34
Les obstacles à l'usage des médias numériques	42

La richesse de l’information	44
Entre exploration, éparpillement, découverte et dépendance .	49
L’atteinte aux relations humaines	54
L’empreinte écologique	55
Le cout financier	56
3.3 Les profils d’usagers des médias d’information.....	57
Les usagers conservateurs.....	58
Le menu d’information	58
L’intérêt porté à l’information	63
Les compétences techniques	64
Les réseaux socionumériques	65
L’interactivité	66
La qualité de l’information en ligne	66
Les usagers aux pratiques hybrides.....	67
Le menu d’information	68
L’intérêt pour l’information	76
Les compétences techniques	76
Les réseaux socionumériques	77
L’interactivité	80
La qualité de l’information en ligne	83
Les usagers novateurs.....	85
Le menu d’information	85
L’intérêt pour l’information	91
Les compétences techniques	91
Les réseaux socionumériques	92
L’interactivité	93
La qualité de l’information en ligne.....	95
3.4 De la passivité à l’activité en matière d’information	97
Conclusion	101
Bibliographie	107
Annexe A – La consommation des médias (2016)	109
Annexe B – Guide d’entretien	123
Annexe C – Canevas pour les groupes de discussion	129