

TABLE DES MATIÈRES

1. Mot d'introduction	3
2. Les effets structuraux des médias.....	5
Cartographie d'un champ de recherche.....	5
Les théories du malaise médiatique.....	6
Les théories du cercle vertueux et de la mobilisation.....	8
Les théories de l'<i>agenda-setting</i> et du <i>priming</i>.....	11
Les théories du cadrage.....	13
3. Les effets des médias à l'ère du 2.0.....	16
La médiatisation : troisième âge de la communication politique.....	16
L'influence du contexte 2.0 sur le journalisme traditionnel.....	17
L'interaction entre les journalistes et les politiciens.....	17
L'impact sur les pratiques journalistiques.....	18
La relation entre journalistes et citoyens.....	19
Participation politique 2.0.....	19
Renouvellement du concept de participation.....	21
Blogosphère, pouvoir et participation	21
Blogues, médias traditionnels et <i>agenda-setting</i>	22
Impact des blogues sur le journalisme traditionnel	22
Blogosphères canadienne et québécoise	24
Blogosphère : mobilisation ou accroissement des écarts sociaux?.....	24
Vers un retour aux effets limités des médias?	25
Exposition sélective et polarisation des opinions.....	26
Internet et le « <i>knowledge gap</i> »	27
Effet de sélection ou effet des médias? Le modèle des spirales qui se renforcent	28
Rôle des leaders d'opinion sur les réseaux socionumériques	29
Leaders d'opinion et flux de communication.....	29
Leaders d'opinion « traditionnels » et « nouveaux » leaders d'opinion.....	30
4. Conclusion	33
5. Bibliographie.....	37