

Table des matières

Introduction	7
--------------------	---

Première partie

Problématique : l'usage des médias transnationaux au prisme des trajectoires identitaires de jeunes adultes	11
1. Le contexte québécois	11
1.1 Le Québec, une « minorité majoritaire »	11
1.2 Les médias et l'identité québécoise	12
2. Les 18-25 ans	14
2.1 Le passage à l'âge adulte	14
2.2 Les jeunes adultes et les technologies numériques	15
3. Technologies de communication et transnationalité	16
4. Questions de recherche	17

Deuxième partie

Cadre conceptuel : Médias, immigration, identité	19
1. Précisions définitionnelles : groupes d'immigration, diasporas et réseaux transnationaux	19
2. Orientations et trajectoires identitaires	20
3. Médias, identité et intégration	23
4. La sociologie des usages	27
4.1 Les trois pôles interreliés des études médiatiques	27
4.2 Une approche par les usages	27

Troisième partie

Méthodologie	31
1. Entretiens qualitatifs	32
1.1 Grilles d'entretiens	32
1.2 Outil visuel	33

2. Échantillon	34
2.1 Recrutement	34
2.2 Taille et composition	36
3. Analyse des données	37
3.1 Transcription et codage des données	37
3.2 Orientation identitaire	38
3.3 Analyses comparatives des usages	38

Quatrième partie

Présentation et analyse des résultats	41
1. Présentation des groupes à l'étude	42
1.1 L'immigration haïtienne au Québec	42
1.2 L'immigration algérienne au Québec	43
1.3 L'immigration marocaine au Québec	44
1.4 L'immigration tunisienne au Québec	45
1.5 L'immigration française au Québec	46
2. Les types d'orientation identitaire	46
2.1 Orientations dominante et secondaire	47
2.2 Orientations «Hybride» et «en Hybridation»	47
2.3 L'identité en tension	48
2.4 Les multiples ancrages identitaires	49
2.5 Le groupe-témoin des «Québécois de souche»	50
3. Analyses par support:	
Internet dans les usages médiatiques	51
3.1 Télévision	52
3.2 Radio	55
3.3 Presse	58
3.4 En résumé	62
4. Analyse par origine des médias	63
4.1 Médias du Québec	63
4.2 Médias des communautés d'immigration	66
4.3 Médias du pays ou de la région d'origine	69
4.4 Médias autres	73
4.5 Analyse des assemblages personnalisés d'usages	75
4.6 En résumé	77
5. Rôle et fonctions des médias	79
5.1 Remarques générales	79
5.2 Information	79

5.3	Nostalgie.....	87
5.4	Divertissement	90
5.5	En résumé	92
6.	Médias et Intégration.....	95
6.1	Médias et Représentation.....	95
6.2	Usages médiatiques et Intégration	102
6.3	Médias et Exclusion.....	107
6.4	Médias et Identité.....	107
6.5	En résumé	110

Cinquième partie

	Discussion : culture médiatique et intégration culturelle.....	113
1.	Technologies numériques et usages médiatiques.....	113
2.	Usages médiatiques et orientation identitaire	115
3.	Usages médiatiques et intégration.....	117
4.	Brouillage des catégories.....	118
5.	Culture médiatique.....	120
5.1	Définition et dimensions de la culture médiatique.....	120
5.2	La « boule de neige » de la culture médiatique	122
5.3	Culture médiatique et usages indirects.....	123
5.4	Culture médiatique, identité et intégration culturelle	123
	Conclusion	127
	Bibliographie.....	131
	Annexe A – Répartition du recrutement par canal de diffusion.....	140
	Annexe B – Répartition détaillée de l'échantillon	141
	Annexe C – Grille d'entretien a. Groupes-échantillons	142
	Annexe D – Outil visuel.....	150
	Annexe E – Liste des codes d'analyse par catégorie.....	151
	Annexe F – Répartition des participants par Type d'orientation identitaire	153
	Annexe G – Portraits des participants	155