Table des matières

Introduction **1**

La régulation des médias et de l'activité journalistique 2

L'obligation des médias de rendre compte 7

La dissolution des frontières entre régulations étatiques et régulations non-étatiques 9

Le panorama de l'autorégulation des médias et des journalistes 12

Regulating Journalism in Australia **15**

Rodney Tiffen and Matthew Ricketson

The Australian Press in Comparative Perspective 17

Regulating Press Ownership 20

Limits on Government Action toward the Press 25

The Norris Inquiry 26

The Lee Inquiry 27

The Finkelstein Inquiry 30

Conclusion 37

Régulation et autorégulation du travail journalistique en Belgique **41**

François Jongen

Les autorités d'hétérorégulation 42

Juridictions judiciaires 42

Autorités de régulation de l'audiovisuel 45

Organes d'autorégulation 49

Le Conseil et le Collège de déontologie 49

Le Raad voor de Journalistiek 51

Le Conseil de déontologie journalistique 53

État du débat 57

Annexe 1 – Code de principes de journalisme (1982) 61

Annexe 2 – Recommandations en matière d'information relative aux personnes issues de l'immigration (1993) 64

Annexe 3 – Recommandation des médias francophones et germanophones relative aux opérations d'initiés, à la manipulation des marchés, aux recommandations d'investissement et aux conflits d'intérêts (2006) 65

Annexe 4 – Texte de déontologie journalistique codifié par le Raad voor de Journalistiek 6 octobre 2010 78

Annexe 5 – Directive relative à la distinction entre publicité et journalisme (2010). 88

Press Councils in Canada: History, Evolution and Future Uncertainty 97

Lisa Taylor

Press Councils' Origins 98

Press Councils' Development and Evolution. 103

Atlantic Press Council. 103

Quebec Press Council. 104

Ontario Press Council. 106

Manitoba Press Council 108

Alberta Press Council 108

British Columbia Press Council 109

Conclusion: Councils at a Crossroads. 110

Autorégulation et déontologie journalistique en Espagne 113

Dr. Carlos Ruiz

Bref contexte historique 113

Une organisation professionnelle dispersée et fragmentée. 115

Les ordres professionnels 117

Les syndicats de journalistes 119

Une tentative d'unité d'action. 121

Un présent incertain 124

Mécanismes d'autorégulation 125
Les statuts de rédaction. 126
L'*ombudsman* 130
Les codes de déontologie 132
Conseils de presse. 140
Associations d'utilisateurs 144
Les journalistes face à leur autorégulation. 146
Conclusion 148

The Weakening of News Accountability in the United States since the 1960s 153
David Pritchard

News Accountability 154
An Ecological Approach 156
Reputation and Privacy 158
Libel Law 159
Privacy Law 161
Ombudsmen and Press Councils 162
Fairness and Diversity 165
Discussion and Conclusion 168

Press Self-Regulation in Finland A Functioning System under Pressure 171
Timo Harjuniemi

The Self-regulatory Framework 173
Regulative Rationalities in Flux. 175
Anonymity of Sources 176
Turbulence in the Council for Mass Media. 177
Changes in Ethical Guidelines 177
From Social Responsibility to Professional Self-defence? 179
Self-regulation through the Council for Mass Media 180
Talk of Crisis 182
Ruptures in the Consensus 183
Inadequate Self-regulation? 187

Interviews 188
Päivi Tiilikka 189
Arto Nieminen 191
Risto Uimonen 194
Atte Jääskeläinen. 196
Conclusions. 198

Appendix 1 – Complaints to the Finnish Council for Mass Media (CMM) 204

Droit et déontologie de l'information – Le cas français. 207
Emmanuel Derieux

Droit de l'information 211
Présentation 211
Appréciation 216
Déontologie de l'information 225
Présentation 226
Appréciation 242

Press Regulation in the United Kingdom: A Long Factual Preamble and a Modest Normative Proposal. 247
Richard Collins

The U.K. Newspaper Sector 252
Dailies 253
Sundays 254
Newspaper Regulation 255
The Press Complaints Commission (PCC) and Its Two Attendant Bodies 257
Privacy and Judge-made Regulation 263
The Calcutt Reports 265
The Leveson Inquiry 276
Economics of the Newspaper Sector 281
From Facts to Norms. 285
Possible Norms and Institutional Alternatives 288
Conclusion 296

Appendix 1 – The Editors' Code of Practice 302

Appendix 2 – The Press Complaints Commission's Proposals for a New Regulatory Order Towards a new system of self-regulation 309

La réforme de l'Ordre des journalistes en Italie: nouveaux enjeux ou reconduction du *statu quo*? 311

Lucia Bellucci

L'Ordre des journalistes et ses liens avec un passé non démocratique. . .313

La profession de journaliste en Italie 315

La réforme de l'Ordre des journalistes et le décret no 138 du 13 août 2011 317

Le décret dit Salva Italia 319

Le décret dit Cresci Italia 321

Les lignes directrices proposées par l'Ordre des journalistes 322

Le «dernier acte» de la réforme: le décret du Président de la République 325

Les anomalies de la réforme 329

Conclusion 334

From Strong Consensus to Unravelling Traditions? The System of Press Self-Regulation in Sweden 341

Timo Harjuniemi

The Swedish Media Landscape 343

The Foundations of the Swedish System 345

The Actors of Press Self-Regulation in Sweden 346

The Press Ombudsman (*Allmänhetens Pressombudsman*, or PO) 347

The Swedish Press Council (*Pressens Opinionsnämnd*, or PON). 347

The Professional Board of Ethics (*Yrkesetiska Nämnden*). 349

Press's Cooperation Committee (*Pressens Samarbetsnämnd*) 349

The Swedish Broadcasting Commission (*Granskningsnämnden för Radio och TV*) 350

The Breakup between Papers and the Self-Regulatory System 351

The Self-Regulatory System under Pressure – Dimensions of Change 352
The Financial Issues of the Media Industry 353
The Need To Restructure the System 353
Strong Professional Ethics 355
Conclusions 356
Appendix 1 – The Dimensions of Swedish Press Regulation 359

Synthèse des échanges
Toward an International Perspective on Media Accountability . . . 361
Ivor Shapiro