

Table des matières

Introduction	7
PREMIÈRE PARTIE – LE CONTEXTE.....	11
A. De la presse partisane à l’affirmation de l’indépendance journalistique	11
B. La concentration de la propriété	15
Des décennies de discussions	17
Le poids des groupes	19
Les quotidiens.....	20
La télévision	21
La radio	22
Les hebdomadaires.....	23
Les plateformes numériques	23
La place de Québecor	25
Consommation de l’information au Québec: données récentes.....	27
Les revenus publicitaires.....	28
C. Les médias et la formation des opinions politiques	29
À l’époque des médias de masse.....	31
À l’ère numérique	31

DEUXIÈME PARTIE – QUELQUES RÉFLEXIONS.....	35
A. Des précédents	35
De Rome à New York.....	37
B. L'idée d'indépendance des médias face aux autres pouvoirs	39
Statut juridique et approche déontologique	41
C. Quelles solutions?	44
L'indépendance des journalistes :	
une revendication ancienne et toujours présente.....	46
1 – L'intervention législative ou réglementaire	48
Un statut professionnel pour les journalistes.....	49
2 – Les mesures internes à l'entreprise	51
Les conventions collectives	53
L'indépendance des journalistes comme solution?	54
3 – Régulation par le débat public.....	56
Conclusion.....	59
Annexe – Principaux changements dans l'offre médiatique et la propriété des médias d'information au Québec depuis la décennie 1980	65
Bibliographie	75