

# Table des matières

<b>Introduction .....</b>	<b>7</b>
<b>PREMIÈRE PARTIE – LE CONTEXTE.....</b>	<b>11</b>
<b>A. De la presse partisane à l’affirmation de l’indépendance journalistique .....</b>	<b>11</b>
<b>B. La concentration de la propriété .....</b>	<b>15</b>
Des décennies de discussions .....	17
Le poids des groupes .....	19
Les quotidiens.....	20
La télévision .....	21
La radio .....	22
Les hebdomadaires.....	23
Les plateformes numériques .....	23
La place de Québecor .....	25
Consommation de l’information au Québec: données récentes.....	27
Les revenus publicitaires.....	28
<b>C. Les médias et la formation des opinions politiques .....</b>	<b>29</b>
À l’époque des médias de masse.....	31
À l’ère numérique .....	31

<b>DEUXIÈME PARTIE – QUELQUES RÉFLEXIONS.....</b>	<b>35</b>
<b>A. Des précédents .....</b>	<b>35</b>
De Rome à New York.....	37
<b>B. L'idée d'indépendance des médias face aux autres pouvoirs .....</b>	<b>39</b>
Statut juridique et approche déontologique .....	41
<b>C. Quelles solutions? .....</b>	<b>44</b>
L'indépendance des journalistes :	
une revendication ancienne et toujours présente.....	46
1 – L'intervention législative ou réglementaire .....	48
Un statut professionnel pour les journalistes.....	49
2 – Les mesures internes à l'entreprise .....	51
Les conventions collectives .....	53
L'indépendance des journalistes comme solution? .....	54
3 – Régulation par le débat public.....	56
<b>Conclusion.....</b>	<b>59</b>
<b>Annexe – Principaux changements dans l'offre médiatique et la propriété des médias d'information au Québec depuis la décennie 1980 .....</b>	<b>65</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>75</b>