

# Table des matières

<b>Contexte des groupes</b> .....	7
La variable géographique .....	8
Le recrutement des participants .....	8
Le verbatim .....	9
<b>Principaux constats</b> .....	11
Le flou et le vague .....	11
Le transfert électoral.....	12
La saturation de l'information .....	13
La nostalgie de l'unanimité.....	13
La subjectivité.....	14
De souche .....	15
Le bon chroniqueur.....	15
Pour ou contre .....	16
Le ton.....	16
Le chroniqueur rigide ou le chroniqueur souple?.....	17
Le combat des chroniqueurs.....	17
L'influence des chroniqueurs .....	18
La concurrence .....	18
En profondeur? En surface?.....	18
Le « ils ».....	19
La double fonction : informer et donner un sens .....	19
Une question de génération?.....	20
Les lettres des lecteurs et la section débat.....	20
Les blogues .....	20

La mémoire des noms.....	21
Les affaires publiques et le fait divers .....	21
Le jugement général.....	21
<b>Partie un – Le flou et l'ignorance.....</b>	<b>23</b>
Les citations les plus significatives.....	23
<b>Partie deux – Les événements du débat .....</b>	<b>27</b>
Éléments notés sur le tableau.....	28
Les citations les plus significatives.....	30
<b>Partie trois – Chroniqueurs lus et leur impact .....</b>	<b>33</b>
Les citations les plus significatives.....	33
<b>Partie quatre – Chroniqueurs et autres sources d'information .....</b>	<b>41</b>
Les citations les plus significatives.....	41
<b>Partie cinq – Les aspects manquants .....</b>	<b>45</b>
Les citations les plus significatives.....	45
<b>Annexe A – Le guide d'animation.....</b>	<b>49</b>
Les influenceurs d'opinion et le public des lecteurs de quotidiens .....	50
<b>Annexe B – Les questionnaires.....</b>	<b>55</b>