

Table des matières

Sommaire du rapport	5
Prologue	11
1. Introduction : les mots pour le dire	13
1.1 Contenus télévisuels.....	15
1.2 Discours et formation discursive	20
1.3 Période à l'étude	24
2. Contexte et présentation des corpus étudiés	31
2.1 Le discours public des intéressés à la discussion <i>Parlons télé / Let's Talk TV</i>	33
2.2 Le discours public de CBC/Radio-Canada.....	34
2.3 Revue de presse	35
2.4 Acteurs et niveaux d'arène sociale	38
3. Les étapes de l'analyse	41
3.1 Corpus: Transcription de l'audience <i>Parlons télé / Let's Talk TV</i>	41
3.2 Corpus: CBC/Radio-Canada.....	42
3.3 Corpus: revue de presse	43
3.3.1 Les acteurs (revue de presse)	48
3.3.2 Observations préliminaires sur le positionnement des acteurs	52
4. Les résultats: une quadrature du cercle revisitée	61
4.1 Le positionnement de CBC/Radio-Canada en périphérie.....	62
4.2 Le consommateur roi.....	65
4.3 La « découvrabilité »	68
4.4 La piste des ententes bilatérales.....	70
4.5 Le cas particulier de la culture francophone	72

Épilogue.....	77
Bibliographie	81
Annexes	85