

# Comment les Québécois s'informent-ils ?

---

**Sébastien Charlton**

**Daniel Giroux**

**Michel Lemieux**

## Table des matières

### **1. Principaux résultats**

Le temps passé à s'informer

Les sujets d'intérêt

Modernes et traditionnels

### **2. La collecte des données**

L'approche régionale

La pondération

### **3. L'évolution des habitudes d'information**

### **4. La situation en 2013**

La popularité des différents médias plus en détails

Le jeu des variables sociodémographiques

Les jeunes et les moins jeunes

### **5. Les rubriques d'actualité**

Le niveau d'intérêt relatif pour les rubriques d'actualité

Quel média choisit-on pour s'informer sur telle ou telle rubrique ?

### **6. La fréquentation des nouveaux médias**

Abonnement à des bulletins d'information et interactivité

Utilisation des réseaux sociaux

La participation aux débats par le commentaire

### **7. Qui est moderne ?**

Réseaux sociaux et pratique en matière d'information

À quoi s'intéressent les modernes ?

Quel média choisit-on pour s'informer sur telle ou telle rubrique ?

**Conclusion**

**Annexes**