

## **La télévision spécialisée progresse aux dépens des services américains**

Les canaux spécialisés ont gagné de nouvelles parts de marché entre 2003 et 2005, mais cela s'est produit sans que les chaînes généralistes n'en souffrent trop. Le constat s'applique tant ici qu'ailleurs au Canada.

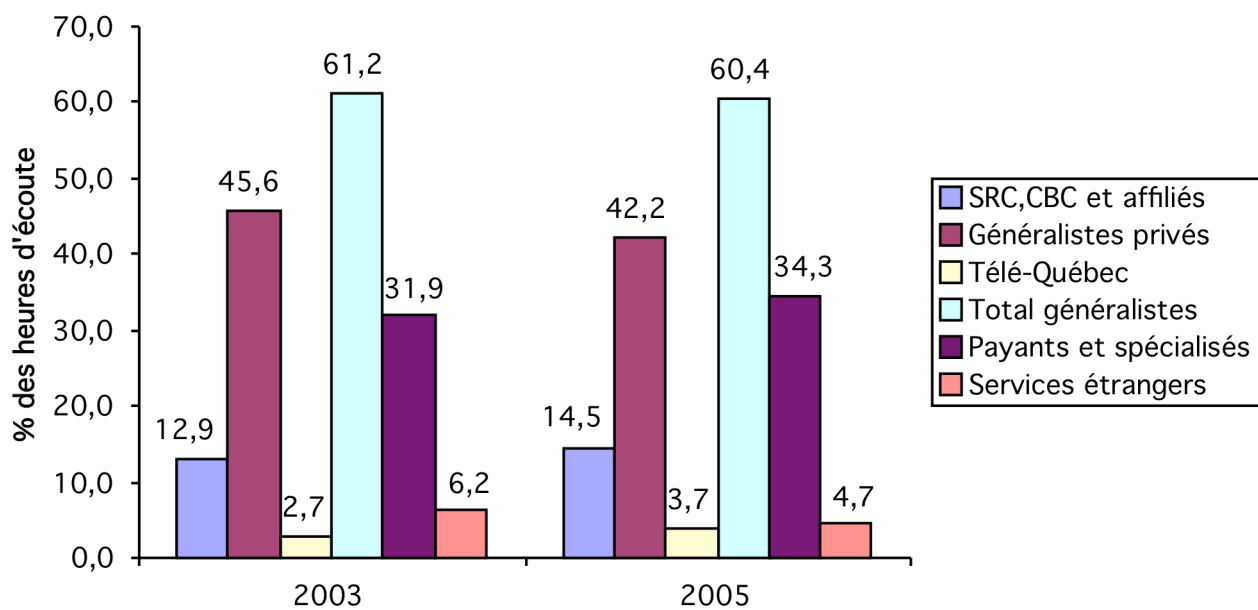
Dans le marché québécois, les VRAK-TV, RDS, Séries+, Canal-Vie, RDI et autres chaînes spécialisées ont globalement accru leurs parts de l'écoute de 2,4 points entre 2003 et 2005. Les deux tiers de ces gains ont été réalisés au détriment des CBS, NBC, ABC, FOX, CNN, PBS et autres services américains. Les chaînes généralistes canadiennes n'ont régressé, dans leur ensemble, que de 0,8 point pendant cette période (graphique 1).

Les données du graphique 1 mettent aussi en lumière le recul de 3,4 points des parts d'écoute des généralistes privées (TVA, TQS, CTV et Global) au profit de Radio-Canada et de Télé-Québec.

Dans le reste du Canada, les services payants et spécialisés ont vu leur part de marché croître de 4,7 points. Près de 90 % de la croissance est venue d'une baisse de l'écoute des services étrangers (qui sont surtout américains). L'autre tranche (10 %) est consécutive à une baisse de popularité des émissions de la CBC. De leur côté, les émissions des chaînes généralistes privées ont maintenu leurs parts de l'écoute (graphique 2).

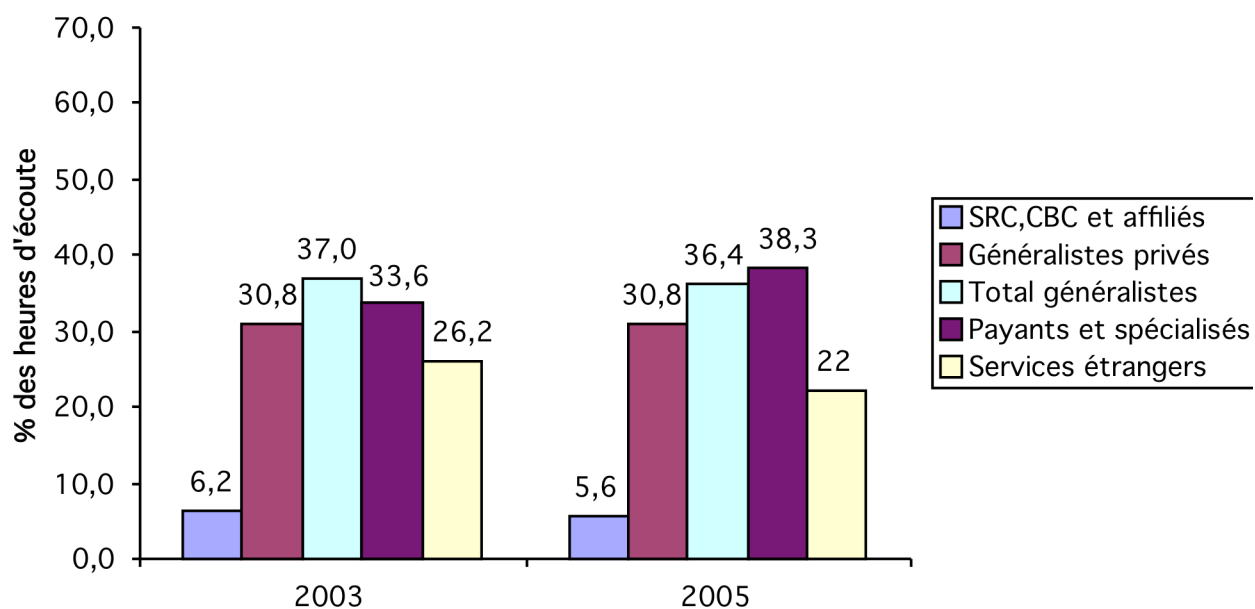
Graphique 1

Évolution des parts d'écoute (% des heures d'écoute) des différents services de télévision entre 2003 et 2005, au Québec



## Graphique 2

### Évolution des parts d'écoute (% des heures d'écoute) des différents services de télévision entre 2003 et 2005, dans le reste du Canada



Source : Compilations du CEM à partir des données des audimètres BBM rapportées dans CRTC, *L'environnement futur du système canadien de radiodiffusion*, décembre 2006, tableaux 23 et 24.