

LA DYNAMIQUE DES PUBLICS DE L'INFORMATION 2009



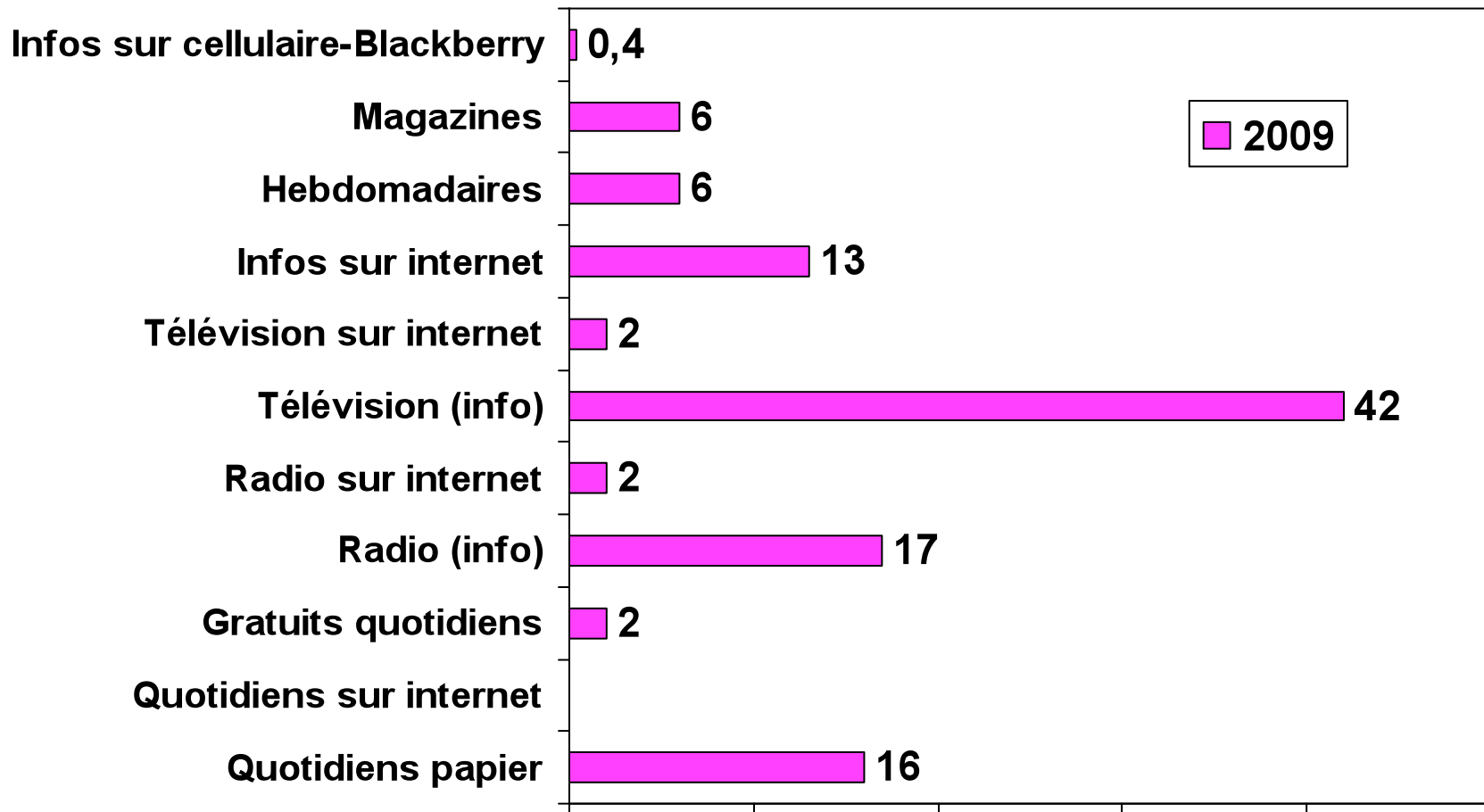
CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

SOMMAIRE DE LA MÉTHODOLOGIE

- Sondage en face à face, fait en janvier 2009
- Suivi d'un sondage fait en 2007
- 470 répondants, marges d'erreur de $\pm 4,5\%$ 19 fois sur 20
- 5 secteurs: Montréal, périphérie de Montréal, Québec, 2 endroits en province
- Pondération secteurs, âges, sexes
- 103 variables, 40 minutes, échange dynamique

LE TEMPS MOYEN CONSACRÉ AUX DIFFÉRENTS MÉDIAS

(temps-information)



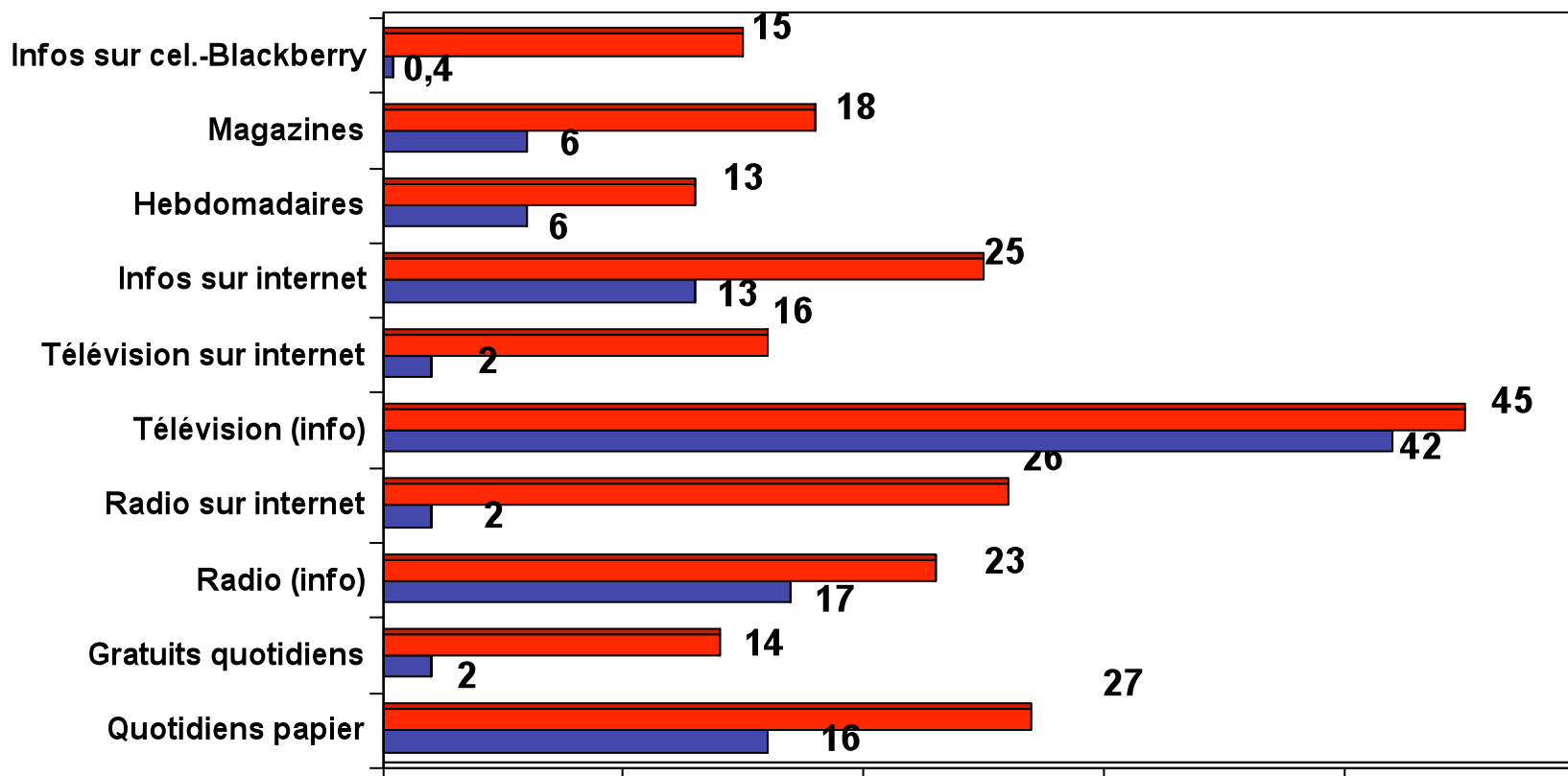
En nombre de minutes - arrondi

TOTAL de 105,3 minutes par jour.

LE TEMPS MOYEN CONSACRÉ AUX DIFFÉRENTS MÉDIAS - 2009

(temps-information)

■ TOUS ■ Utilisateurs

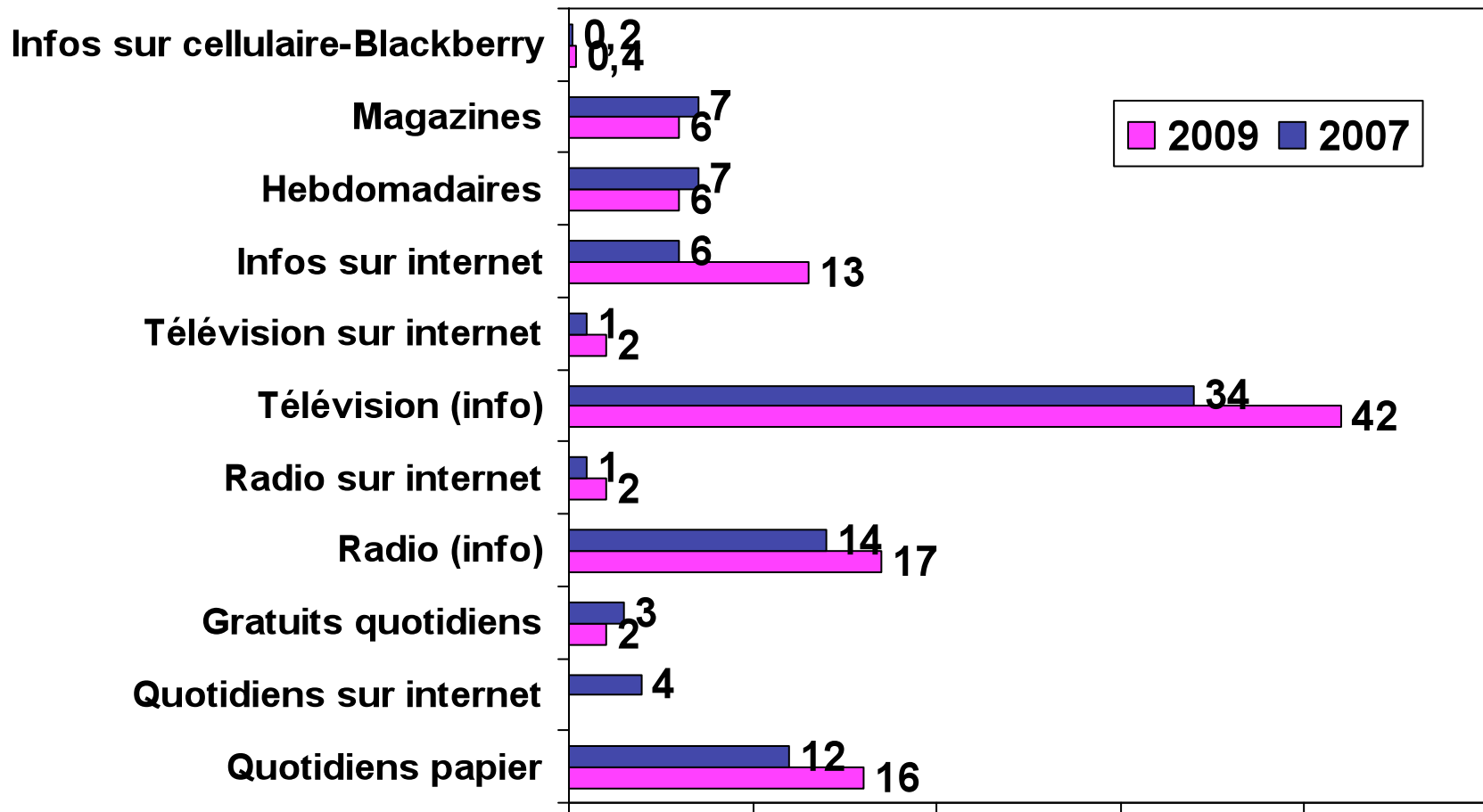


En nombre de minutes - arrondi

TOUS: Total de 105,3 minutes par jour.
UTILISATEURS: 223 minutes par jour

LE TEMPS MOYEN CONSACRÉ AUX DIFFÉRENTS MÉDIAS

(temps-information)

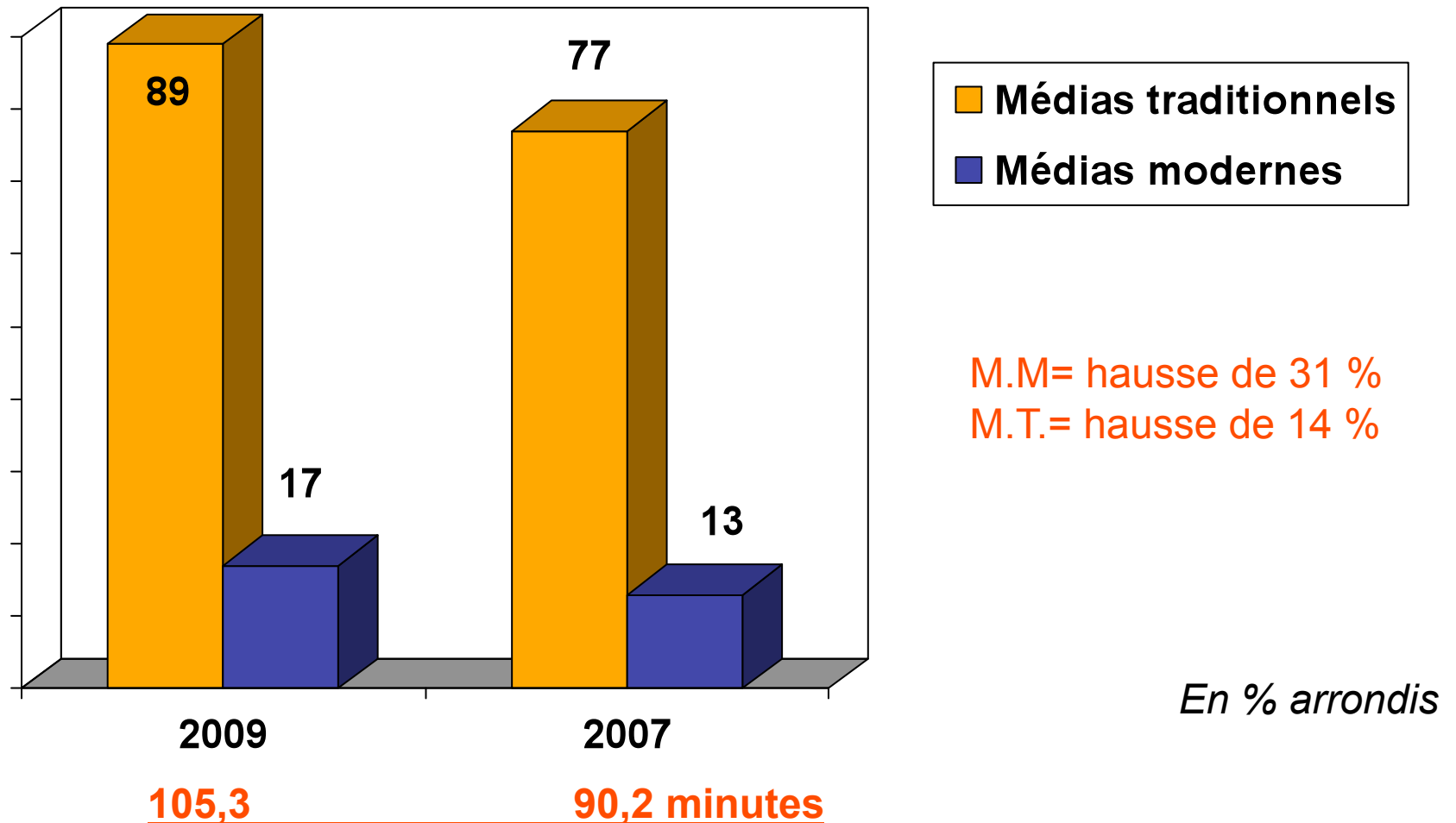


En nombre de minutes - arrondi

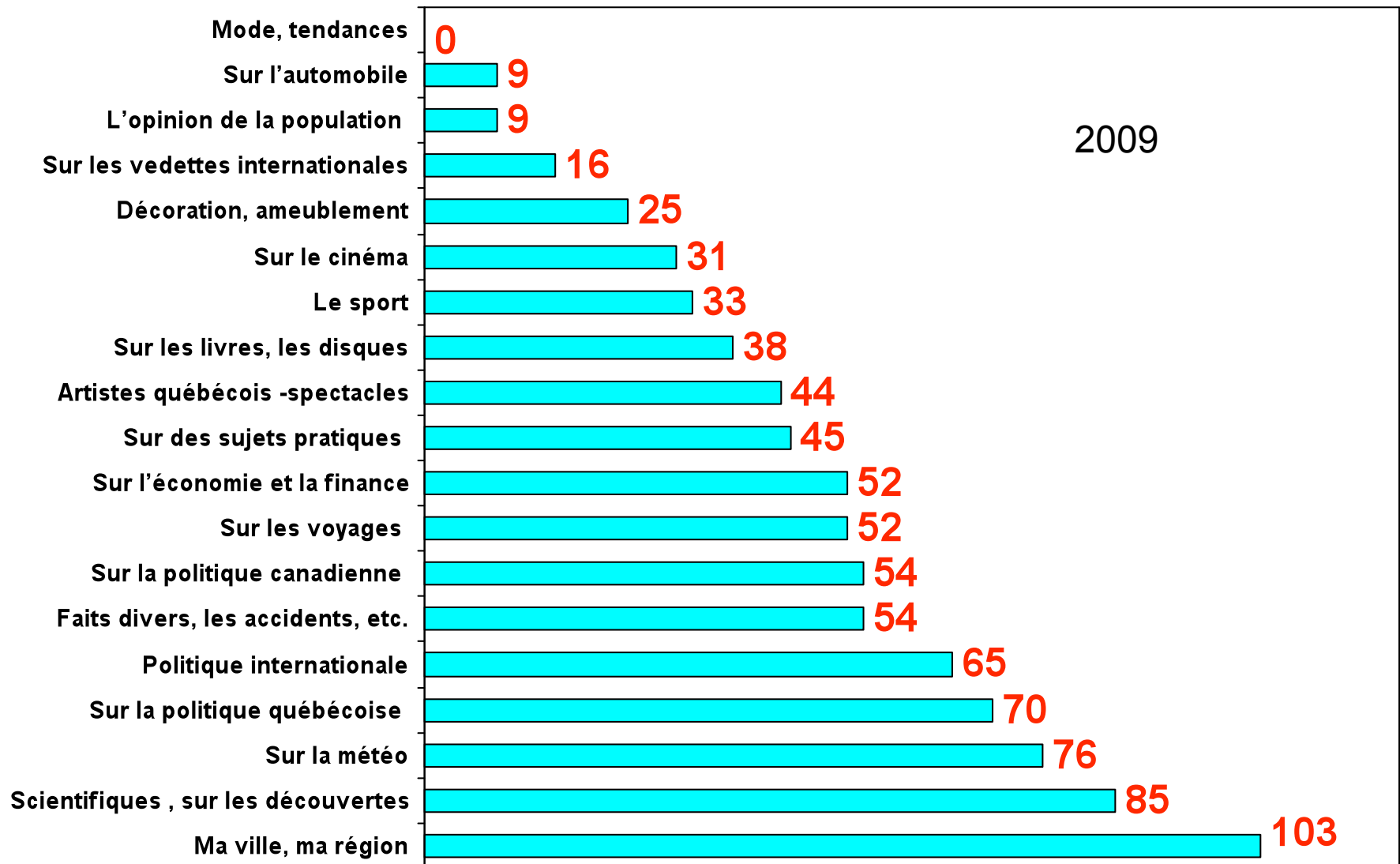
2009: total de 105,3 minutes par jour.

2007: total de 90,2 minutes par jour

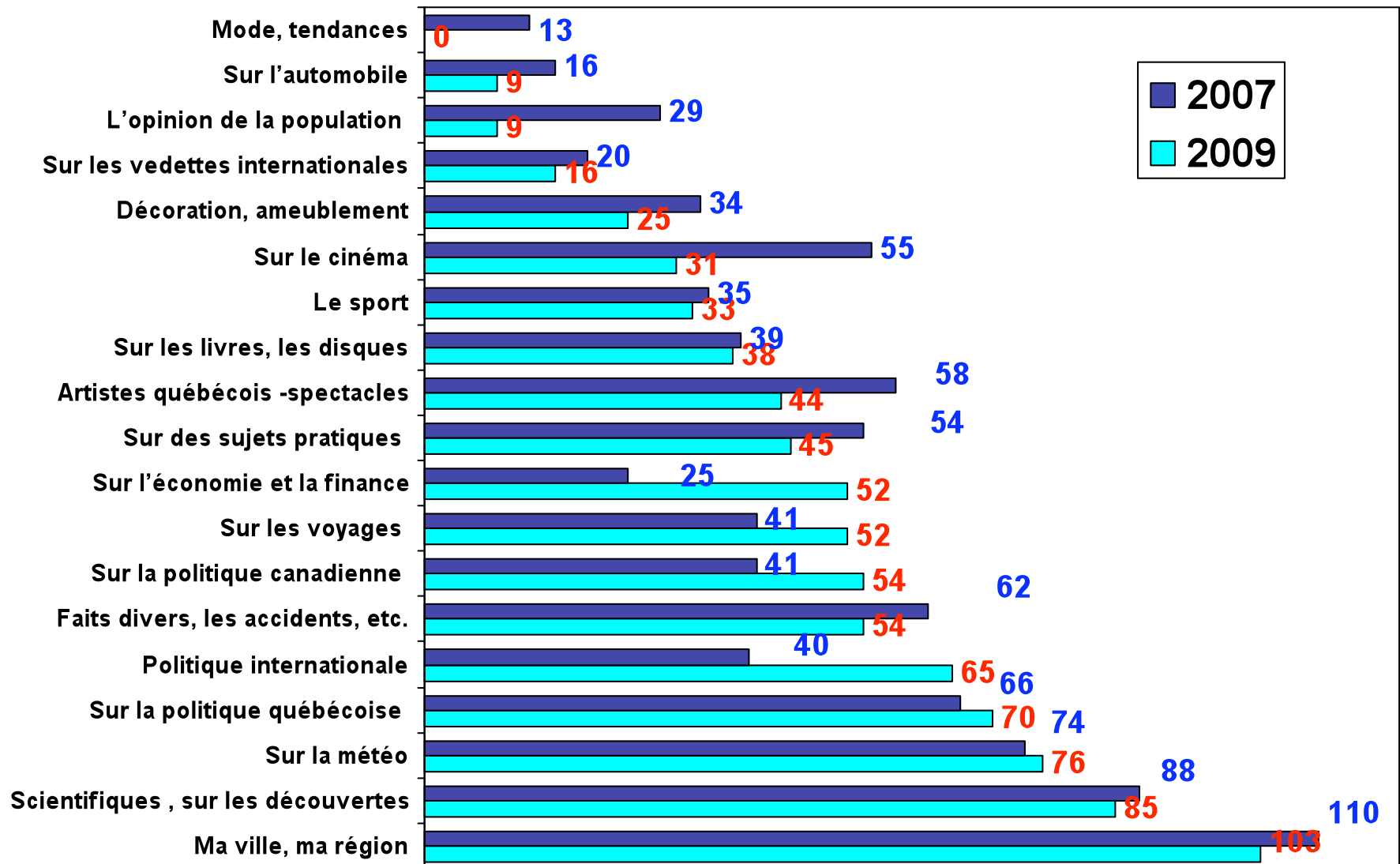
ÉVOLUTION DES MÉDIAS D'INFORMATION MODERNES ET TRADITIONNELS



LE NIVEAU D'INTÉRÊT POUR DIFFÉRENTS SUJETS (en score)



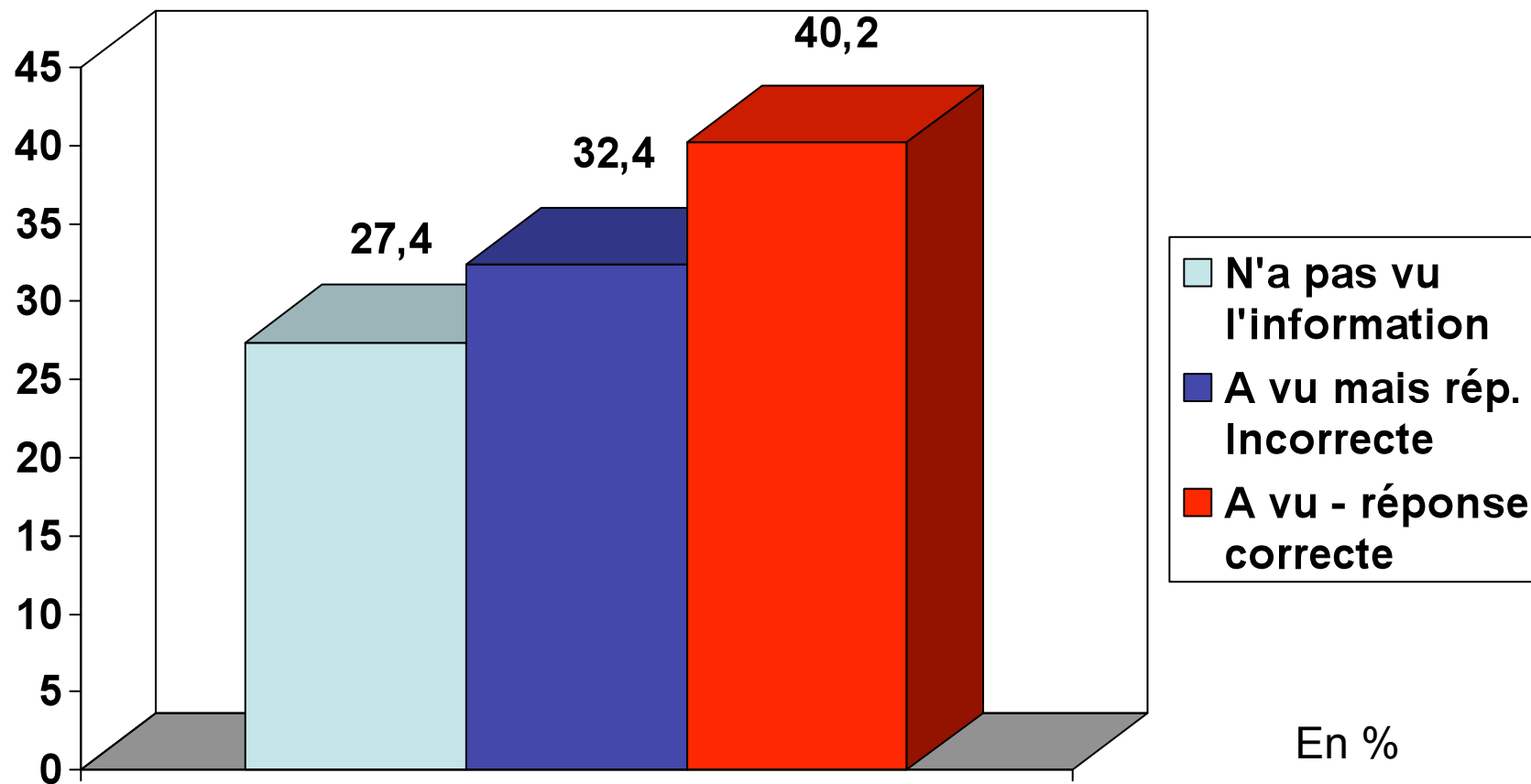
LE NIVEAU D'INTÉRÊT POUR DIFFÉRENTS SUJETS (EN %)



RELATION ENTRE SUJETS D'INTÉRÊT ET MÉDIAS, 2009

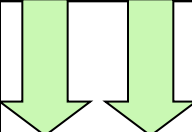
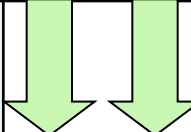
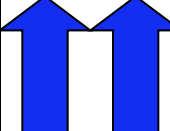
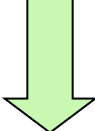
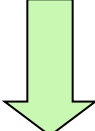
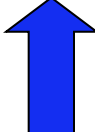
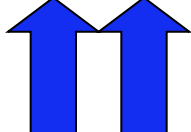
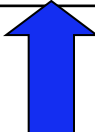
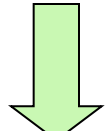
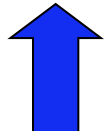
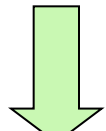
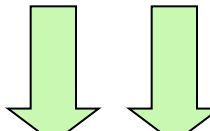
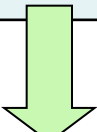

| Quotidiens | % | Web | % |
|-------------------------|----|----------------------|----|
| Politique canadienne | 24 | Voyages | 39 |
| Économie et finance | 23 | Cinéma | 30 |
| Politique québécoise | 21 | Automobile | 29 |
| Opinion | 20 | Sujets pratiques | 27 |
| Cinéma | 20 | Météo | 26 |
| Faits divers, accidents | 18 | Vedettes inter. | 25 |
| Livres, disques | 18 | Livres, disques | 23 |
| Sport | 17 | Science, découvertes | 20 |
| Politique inter. | 16 | Mode et tendances | 18 |
| Ville, région | 15 | Économie et finance | 17 |

LE COMPORTEMENT DE NOTORIÉTÉ DES INFORMATIONS

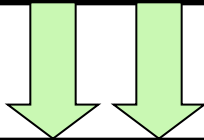

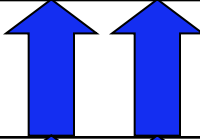
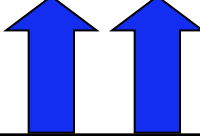
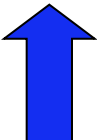
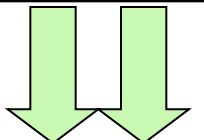
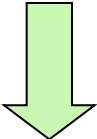
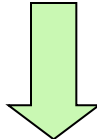

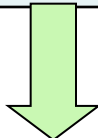



Sur l'ensemble des 30 questions

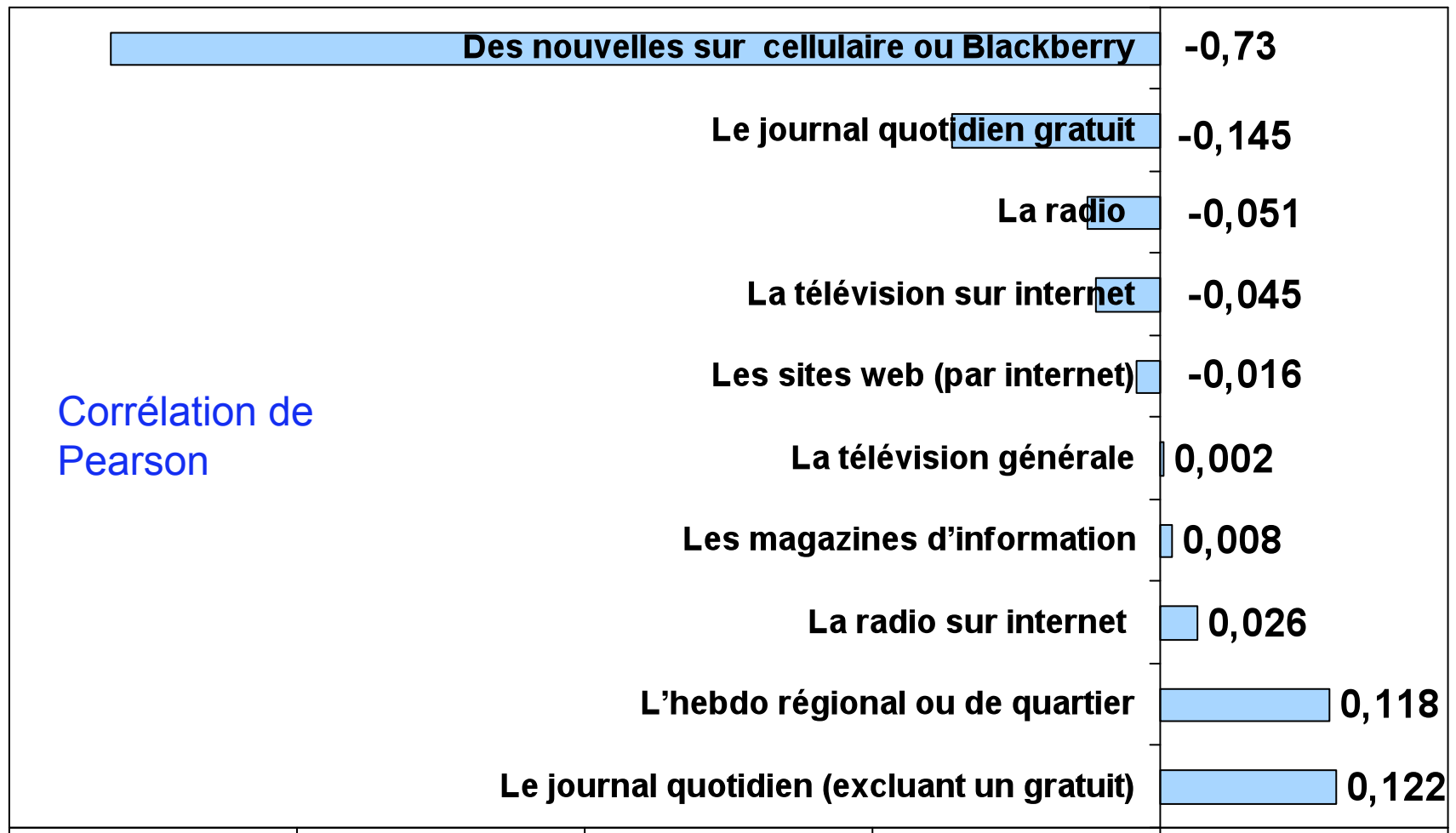
INDICE DE CONNAISSANCE DE L'ACTUALITÉ (1)

| | | | |
|---|--|---|---|
| Montréal |  | Étudiant |  |
| Montréal-RMR |  | A la maison |  |
| Québec | = | Recherche d'emploi |  |
| Reste du Québec |  | Retraité |  |
| Prof. + cadre |  | Trav. Autonome | = |
| Employé commerce |  | Prop. Entreprise |  |
| Employé bureau |  | Emp. services |  |
|  | = variation négative |  | = variation positive |

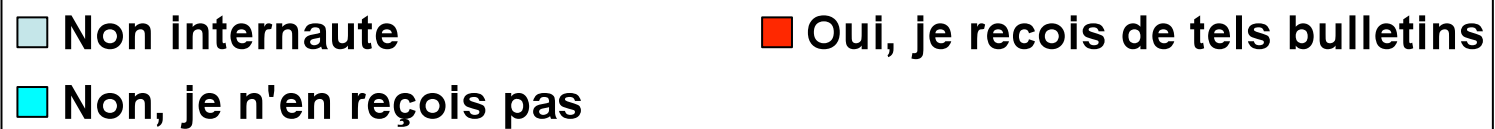
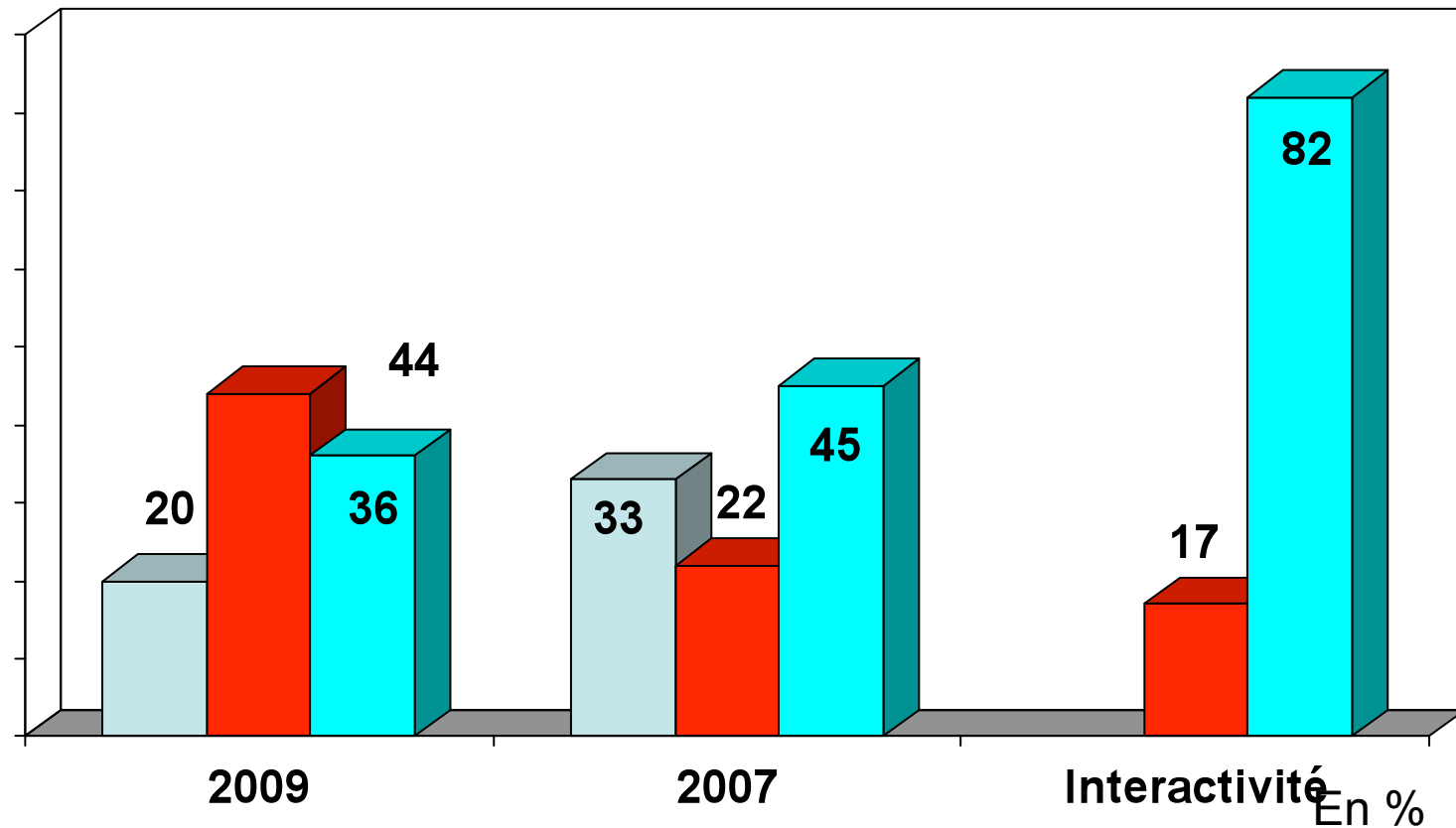
INDICE DE CONNAISSANCE DE L'ACTUALITÉ (2)

| | | | |
|--|--|--|---|
| Primaire |  | 45-54 ans |  |
| Secondaire | = | 55-64 ans |  |
| Collégial | = | 65 ans et + |  |
| Universitaire |  | Hommes | = |
| - De 24 ans |  | Femmes | = |
| 25-34 ans |  | Revenus – de 55 000 \$ |  |
| 35-44 ans | = | + de 55 000 \$ |  |
|  = variation négative | |  = variation positive | |

CORRÉLATION ENTRE LE NIVEAU D'INFORMATION ET LES MÉDIAS UTILISÉS



INTERNAUTES, RÉCEPTION DE BULLETINS D'INFORMATION ET INTERACTIVITÉ



Merci de votre attention



CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

mlemieux12@videotron.ca