



CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

La presse hebdomadaire d'information générale

Titres et tirage

Le nombre de titres desservant chaque semaine en format papier un ensemble de villages, une petite ville ou un quartier d'une grande ville s'établit à 143 au début 2017, alors qu'il se situait à 168 au début de 2015 et autour de 200 en 2010. Cette baisse marquée s'explique en premier par la fin des hostilités en 2014 entre TC Transcontinental et Québecor (voir section *Propriété*), qui se livraient une chaude lutte depuis quelques années dans un contexte déjà difficile pour la presse écrite sur le plan des revenus publicitaires. L'année 2014 a donc marqué la fin de plusieurs hebdomadaires présents de longue date, tels *Le Saint-Laurent Portage* à Rivière-du-Loup, fondé en 1895, ou *The Hudson Gazette*, dont les origines remontaient à 1919. Puis, de 2015 à 2017, des titres ont cessé de paraître dans un effort de rationalisation de plusieurs groupes, dont TC Transcontinental. D'autres publications sont passées d'une parution hebdomadaire à bimensuelle ou mensuelle. Globalement, entre 2010 et 2017, le nombre d'exemplaires a chuté de 30 %. Dans plusieurs des cas, les titres disparus étaient en concurrence avec d'autres hebdomadaires desservant le même territoire. En parallèle apparaissent des publications locales ou régionales sur le web, sous la forme de portails susceptibles d'être mis à jour plus d'une fois par semaine (*Estrieplus.com*, *EnBeauce.com*) ou d'hebdomadaires numériques (*Journal des Voisins*, *monlimoilou.com*).

La presse hebdomadaire est actuellement largement gratuite au Québec, tant en regard du nombre de titres (90 %, sans compter les titres qui ne sont offerts qu'en ligne) que de la part des exemplaires totaux publiés (99 %). Ce qui est devenu la règle était pourtant l'exception en 1960 alors que seulement 23 % des journaux hebdomadaires optaient pour la gratuité. Cette tendance s'accroît constamment (tableau 1). De fait, la croissance des tirages que le secteur dans son ensemble a connue depuis 1987 s'est faite essentiellement grâce aux hebdomadaires distribués gratuitement. Les propriétaires espèrent que cette large pénétration — les exemplaires sont

distribués dans presque tous les foyers du territoire desservi par la publication — convaincra les annonceurs de préférer leurs journaux aux autres moyens publicitaires.

Seuls quelques hebdomadaires ayant une longue tradition se maintiennent à titre de journaux vendus. Les plus importants d'entre eux sont : *L'Écho Abitibien*, *L'Écho de Frontenac* (Lac-Mégantic) *Le Canada Français* (Saint-Jean-sur-Richelieu) et *Le Courrier de Saint-Hyacinthe*. Une assez grande proportion des foyers qu'ils desservent y sont abonnés, ce qui leur assure tout de même une bonne pénétration. Soulignons qu'après plus de 50 ans d'existence, *Le Progrès-Dimanche* du Saguenay est devenu un cahier weekend du journal *Le Quotidien*.

Cette prédominance des *gratuits* est légèrement moins prononcée si l'on considère le Canada en entier. En effet, les données de la Community Newspaper Association, qui intègrent toutefois des journaux locaux ou régionaux à la périodicité plus espacée, situent à 3,5 % la part des vendus au pays en 2016.

Il va de soi que les hebdomadaires régionaux sont présents sur le Web. Plusieurs y proposent des versions numériques de leurs éditions papier. Entre deux parutions, ils peuvent alimenter leurs sites de quelques nouvelles. Le groupe TC Transcontinental publie quotidiennement onze éditions régionales (au moment d'écrire ces lignes, une douzième édition est attendue) destinées aux tablettes et téléphones intelligents. L'association Hebdomas Québec, qui réunit des titres indépendants ou appartenant à des groupes régionaux, a créé pareillement une telle application pour ses membres. Ceux-ci y proposent chaque semaine des versions pour appareils mobiles de leurs diverses éditions papier.

Lectorat

Les hebdomadaires québécois publient environ 4,2 millions d'exemplaires chaque semaine. Mais une personne peut fort bien recevoir à sa porte un hebdo et ne pas s'y intéresser. Selon une enquête conduite en 2014 par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) auprès d'un échantillon représentatif des personnes âgées de 15 ans et plus, les hebdomadaires régionaux sont suivis chaque semaine par un peu plus de la moitié (53 %) de la population (graphique 1). La situation est similaire à celle qui prévalait en 1999 lors de la première enquête de cette nature menée par le ministère. À titre de comparaison, mentionnons qu'il y a également un peu plus de 50 % de la population québécoises qui déclare lire un quotidien « tous les jours ou presque ». Dans les deux cas, il s'agit tant du lectorat papier que numérique.

Précisons encore, à propos des hebdomadaires, qu'environ un Québécois sur cinq ne les fréquente jamais. Le format papier constitue encore le meilleur moyen de rejoindre les lecteurs de ces médias : 51 % déclarent lire un hebdomadaire chaque semaine sur support papier comparativement à 9 % pour les supports numériques. La plupart de ces lecteurs numériques sont aussi des lecteurs des éditions papier.

Selon la même enquête de 2014 du MCCQ, la popularité de ces publications croît avec l'âge (graphique 1) et est également liée au sexe du répondant puisque 56 % des femmes les consultent hebdomadairement contre 51 % pour les hommes. De plus, le lieu de résidence a une grande influence : dans les régions métropolitaines de Montréal et de Québec, la proportion de ceux qui affirment lire un hebdomadaire régional ou de quartier chaque semaine est inférieure à 45 %. Cette proportion est nettement plus élevée ailleurs dans la province. Elle est égale ou supérieure à 60 % dans plusieurs régions : Abitibi-Témiscamingue, Montérégie, Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine, Côte-Nord, Chaudière-Appalaches, Lanaudière et Centre-du-Québec. Elle atteint même 74 % dans le Bas-Saint-Laurent. La proportion dépasse également 60 % dans les municipalités comptant moins de 100 000 habitants.

Revenus

Puisqu'une grande partie de ces journaux a renoncé aux revenus d'abonnement et de vente en kiosque, les recettes publicitaires constituent, de loin, la principale source de revenus de ce secteur. Au Québec, les hebdomadaires arrivent au cinquième rang en 2014, derrière Internet, la télévision, les quotidiens et la radio dans la faveur des annonceurs. Ils devancent les magazines. Le Centre d'études sur les médias estime à environ 185 millions \$ la valeur des achats d'espace publicitaire dans les hebdomadaires régionaux du Québec cette année-là. Cette somme inclut les petites annonces. Il s'agit d'une augmentation de 9,5 % par rapport à 2003, mais d'une baisse de 17,8 % par rapport à 2010.

Propriété

Au début des années 2000, les deux principaux acteurs dans le milieu des hebdomadaires au Québec, Québecor et TC Transcontinental, partagent leurs réseaux de distribution : Québecor distribue les produits de Transcontinental là où celle-ci ne possédait pas son propre réseau et vice-versa. La fin de cette entente survenue le 1^{er} juillet 2009 marque une intensification des hostilités entre les deux entreprises. Chacune se lance sur des territoires desservis par l'adversaire, parfois par le biais de nouveaux hebdomadaires ou en faisant l'acquisition de petits acteurs régionaux. En décembre

2013, la guerre que se livrent les deux groupes se termine : Québecor annonce la vente de 74 hebdomadaires à TC Transcontinental. Pour que la transaction soit entérinée par le Bureau de la concurrence du Canada, Transcontinental accepte de mettre en vente 34 hebdos. Vingt d'entre eux ne trouveront pas preneurs et seront fermés en septembre 2014. Néomédia en acquiert 11 afin de les exploiter en ligne seulement, Médias de la Rive-Sud en achète deux, exploités là aussi en ligne mais dans l'optique d'un retour éventuel sur papier, et les Éditions Blainville-Deux-Montagnes prennent possession de l'*Écho du Nord* de Saint-Jérôme, qui fermera finalement ses portes en février 2015. Un mois plus tard, Simon Brisson, propriétaire des Éditions Nordiques, groupe présent sur la Côte-Nord, acquiert trois hebdos de Transcontinental de cette région pour les fermer aussitôt.

TC Transcontinental possède maintenant près un peu plus de 60 % des publications de ce type et cumule un peu plus des deux tiers du tirage total (tableau 2). Il existe encore 32 hebdos indépendants (leur propriétaire ne possède qu'un seul titre dans la presse hebdomadaire régionale et n'édite pas de quotidien) qui, ensemble, comptent pour 14,6 % des exemplaires totaux. Les autres appartiennent à quelques acteurs davantage actifs dans la presse quotidienne (Groupe Capitales Médias, Postmedia Network, Glacier) ainsi qu'à quelques groupes régionaux.

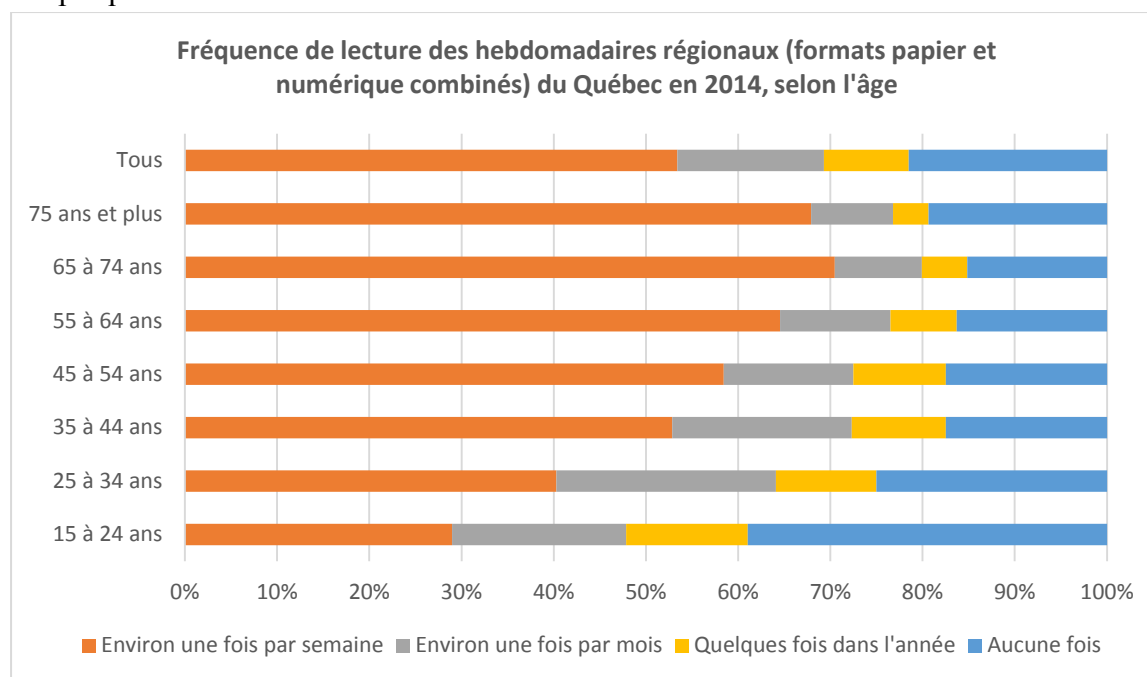
Tableau 1

Tirage des hebdomadaires régionaux du Québec selon la langue et le type de publication

| | 1987 | | 2000 | | 2005 | | 2010 | | 2015 | | 2017 | |
|-----------------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|--|
| | n | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | |
| | '000 | '000 | | '000 | | '000 | | '000 | | '000 | | |
| Francophones | | | | | | | | | | | | |
| Vendus | 256 | 112 | 3 | 106 | 3 | 91 | 2 | 62 | 1 | 44 | 1 | |
| Gratuits | 2 861 | 3 834 | 97 | 4 228 | 97 | 5 214 | 98 | 4 408 | 99 | 3 725 | 99 | |
| Total | 3 117 | 3 946 | 100 | 4 335 | 100 | 5 305 | 100 | 4 470 | 100 | 3 769 | 100 | |
| Anglophones | | | | | | | | | | | | |
| Vendus | 47 | 72 | 32 | 53 | 17 | 11 | 3 | 9 | 2 | 9 | 4 | |
| Gratuits | 154 | 156 | 68 | 267 | 83 | 329 | 97 | 241 | 98 | 198 | 96 | |
| Total | 201 | 228 | 100 | 320 | 100 | 340 | 100 | 250 | 100 | 207 | 100 | |
| Bilingues | | | | | | | | | | | | |
| Vendus | 12 | 8 | 3 | 8 | 3 | 7 | 2 | 6 | 3 | 3 | 1 | |
| Gratuits | 236 | 261 | 97 | 250 | 97 | 296 | 98 | 224 | 97 | 238 | 99 | |
| Total | 247 | 269 | 100 | 258 | 100 | 304 | 100 | 231 | 100 | 241 | 100 | |
| Total | | | | | | | | | | | | |
| Vendus | 315 | 191 | 4 | 167 | 3 | 109 | 2 | 77 | 2 | 56 | 1 | |
| Gratuits | 3 251 | 4 251 | 96 | 4 746 | 97 | 5 840 | 98 | 4 873 | 98 | 4 161 | 99 | |
| Total | 3 566 | 4 443 | 100 | 4 912 | 100 | 5 948 | 100 | 4 951 | 100 | 4 217 | 100 | |

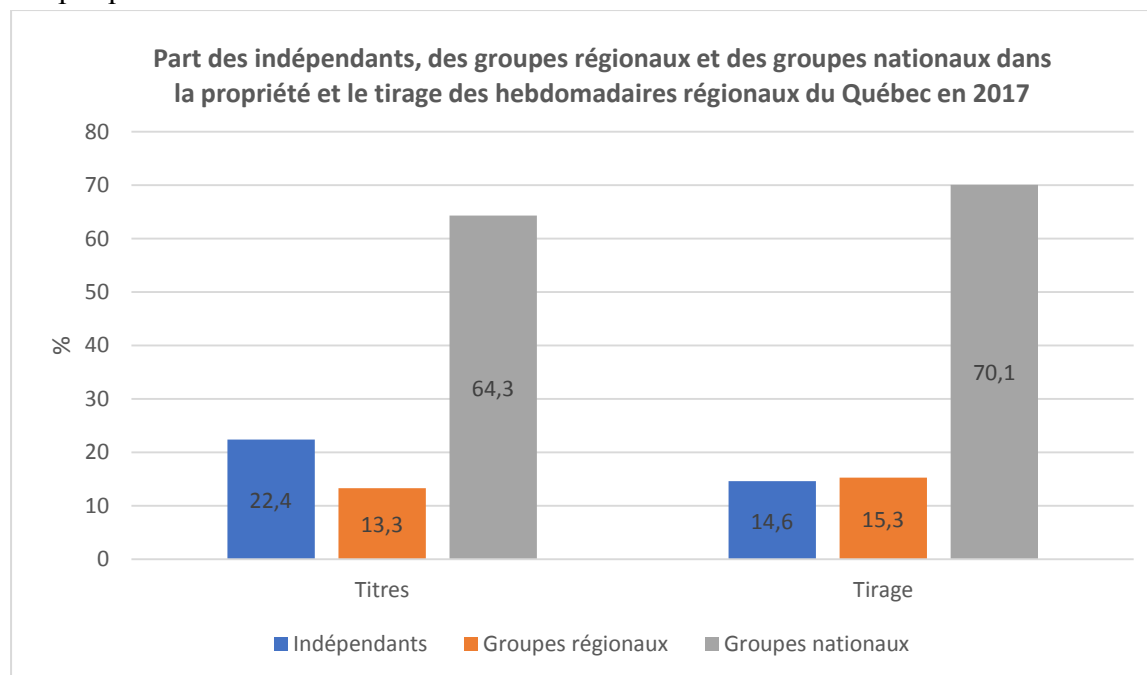
Source : Enquête du Centre d'études sur les médias, Annuaire CCE Matthews et Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Graphique 1



Source : Ministère de la Culture et des Communications; *Les pratiques culturelles au Québec en 2014, 2016*

Graphique 2



Source : Enquête du Centre d'études sur les médias.

Tableau 2

| Répartition des titres et du tirage des hebdomadaires régionaux du Québec selon la propriété en 2017 | | | | |
|---|---------------|---------------|------------------|---------------|
| Groupe | Titres | | Tirage | |
| TC Transcontinental | 88 | 61,5 | 2 850 017 | 67,6 |
| Éditions Blainville-Deux-Montagnes Inc | 4 | 2,8 | 224 310 | 5,3 |
| Éditions Nordiques | 4 | 2,8 | 55 515 | 1,3 |
| D.B.C. Communications Inc. | 3 | 2,1 | 54 761 | 1,3 |
| Groupe Capitales Médias* | 2 | 1,4 | 72 317 | 1,7 |
| La Revue de Terrebonne Inc | 2 | 1,4 | 105 000 | 2,5 |
| Viva Média | 2 | 1,4 | 123 264 | 2,9 |
| Placements CDFG Inc. / J-C Messier | 2 | 1,4 | 58 800 | 1,4 |
| Lili et Sophia Ryan Ryan | 2 | 1,4 | 27 093 | 0,6 |
| Postmedia Network Inc. | 1 | 0,7 | 20 101 | 0,5 |
| Glacier Ventures International | 1 | 0,7 | 12 297 | 0,3 |
| Indépendants | 32 | 22,4 | 614 351 | 14,6 |
| TOTAL | 143 | 100,00 | 4 217 826 | 100,00 |

* Un peu avant la publication de ce portrait sectoriel, le Groupe Capitales Médias a annoncé que son hebdomadaire *Le Progrès-Dimanche* serait intégré au *Quotidien* sous la forme d'un cahier weekend en avril 2017. Il ne lui restera plus qu'un seul hebdomadaire.

Source : Enquête du Centre d'études sur les médias, *Canadian Advertising Rates & Data (CARD)*, *Community Newspaper Snapshot 2016*.

(Mise à jour : mars 2017)