

Baisse marquée du nombre de lecteurs de quotidiens chez les moins de 35 ans

Le lectorat des quotidiens a ralenti de manière importante chez les moins de 35 ans dans les marchés de Montréal, Toronto et Québec en 2005. Dans le cas de Montréal, il s'agit d'un changement complet de trajectoire puisque la popularité des gratuits, dont Nadbank mesure le lectorat depuis 2003, avait permis une croissance du nombre régulier de lecteurs en 2003 et 2004 chez les 18-34 ans. Renversant cette tendance, l'année 2005 a été marquée par une baisse de lectorat de 4 % chez les 18-24 ans et de 5 % chez les 25-34 ans (graphique 1). Les deux gratuits montréalais font toutefois exception à la tendance générale et ont accru le nombre de leurs lecteurs au sein de ces deux groupes. En effet, *Métro* a gagné 18 300 lecteurs pendant cette période et *24 heures* a augmenté son lectorat de près de 5 000 personnes. Trois quotidiens payants ont encaissé des pertes nettes chez les moins de 35 ans : *The Gazette* (-9 400), *Le Journal de Montréal* (-12 000) et *Le Devoir* (-5 800). Pour sa part, *La Presse* a perdu autant de lecteurs chez les 18-24 ans (-7 500) qu'elle en a gagnés chez les 25-34 ans (+7 500).

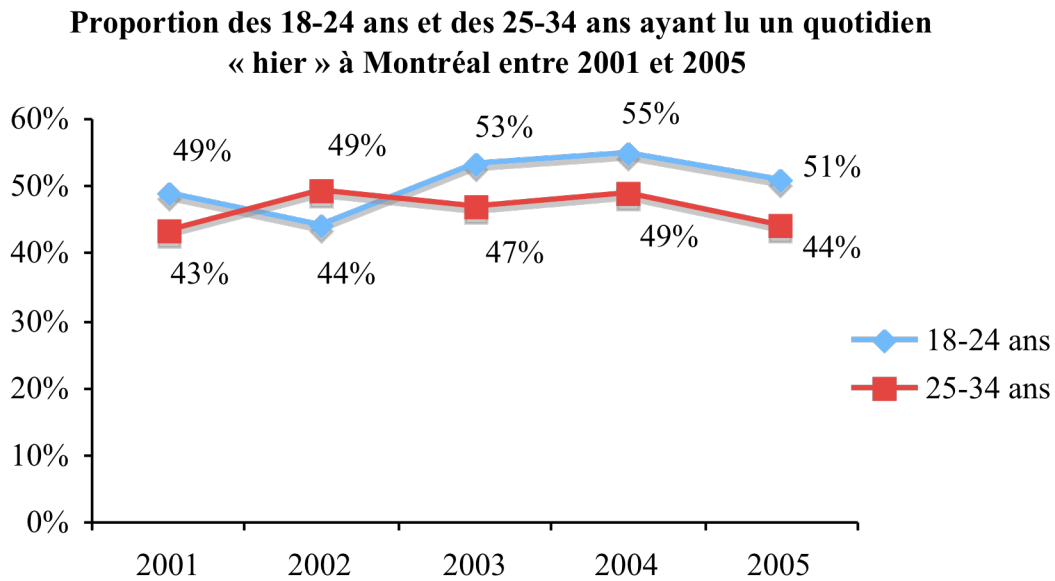
On remarque le même phénomène dans la région de Toronto. En effet, après des baisses importantes entre 2001 et 2003 de 9 % chez les 18-24 ans et de 8 % chez les 25-34 ans (graphique 2), le lectorat des quotidiens de la capitale ontarienne avait connu un certain regain de lecteurs en 2004. Cette accalmie a été de courte durée puisqu'une autre baisse importante a été notée au cours de l'année dernière. Ainsi, la proportion des 18-24 ans qui lisaient un quotidien torontois en 2005 a diminué de 2 % par rapport à l'année précédente et celle des moins de 25-34 ans a chuté de 4 %. *Le Toronto Star* (-55 300) et le *Toronto Sun* (-38 400) ont été les plus touchés par ces baisses. Comme à Montréal, les gratuits *Metro* (+12 500) et *24 Hours* (+35 400) ont été épargnés et ont même gagné en popularité. *Le National Post* a lui aussi tiré son épingle du jeu et a fait un gain de plus de 26 000 lecteurs tandis que le lectorat du *Globe and mail* demeurait stable.

À Québec, on le sait, il n'y a pas de quotidien gratuit. Les taux de lectorat mesurés par NadBank ne concernent que les payants *Journal de Québec* et *Le Soleil*. De 2001 à 2003, le lectorat combiné des deux journaux a augmenté (+7 % chez les 18-24 ans et +1 % chez les 25-34 ans), mais depuis lors, la chute est vertigineuse (graphique 3). En effet, les 18-24 ans étaient moins nombreux de 17 % à lire les journaux québécois en 2005 qu'en 2003. Du côté des 25-34 ans, la baisse a été de 12 %. C'est *Le Soleil* qui a été le plus durement touché avec une perte de 16 600

lecteurs en seulement deux ans. *Le Journal de Québec* a également connu des pertes, mais de moindre importance, soit de 2 300 lecteurs de 18 à 24 ans et de 6 500 du côté des 25-34 ans.

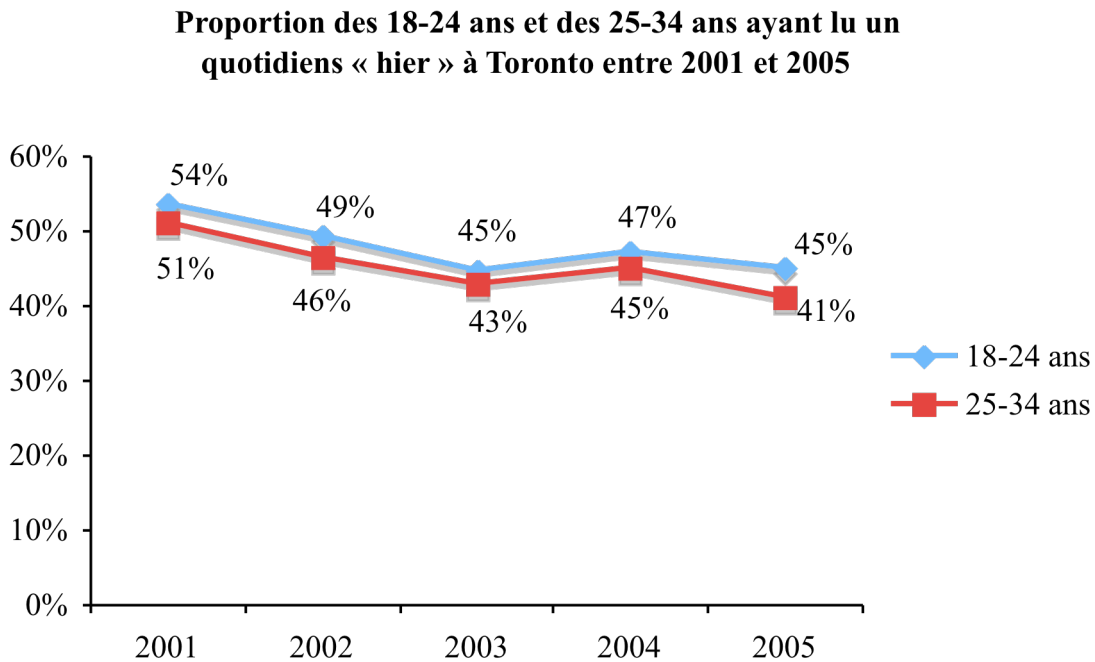
La proportion de résidents âgés de moins de 35 ans à lire un quotidien régulièrement en semaine est aujourd'hui bien inférieure à Québec (35,2 %) qu'à Montréal (46,7 %) et Toronto (43,8 %). La présence des gratuits dans ces deux dernières villes explique toutefois cette différence. En effet, on retrouve maintenant la même proportion de lecteurs réguliers pour les quotidiens payants dans chacune des trois villes, soit un résident sur trois (graphique 4).

Graphique 1



Source : Compilation du CEM à partir des données de Nadbank sur le lectorat des quotidiens de 2001 à 2005

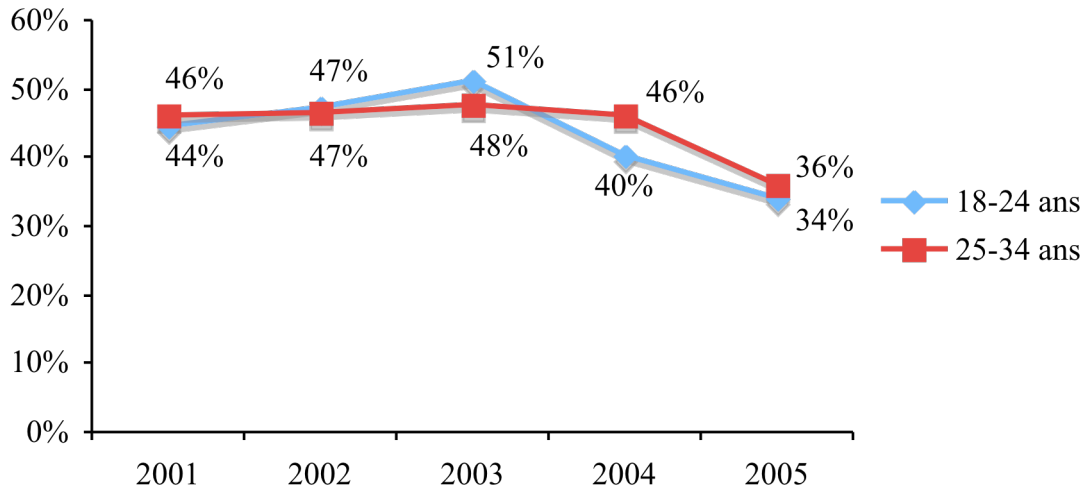
Graphique 2



Source : Compilation du CEM à partir des données de Nadbank sur le lectorat des quotidiens de 2001 à 2005

Graphique 3

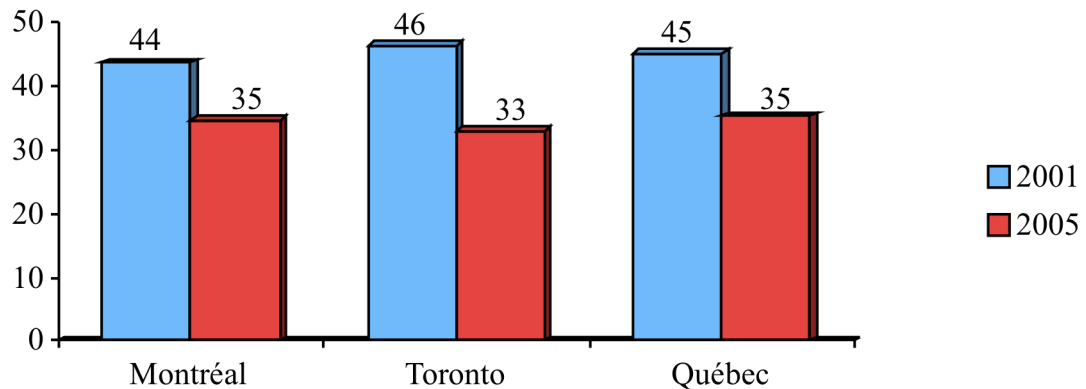
**Proportion des 18-24 ans et des 25-34 ans
ayant lu un quotidien « hier » à Québec entre 2001 et 2005**



Source : Compilation du CEM à partir des données de Nadbank sur le lectorat des quotidiens de 2001 à 2005

Graphique 4

**Proportion des 18-34 ans ayant lu un quotidien payant « hier » à
Montréal, Toronto et Québec en 2001 et 2005**



Source : Compilation du CEM à partir des données de Nadbank sur le lectorat des quotidiens de 2001 à 2005

Responsables de ce numéro : Daniel Giroux et Sophie Loiselle.