

Quelques comparaisons avec d'autres pays

Reuters Institute / YouGov, quelques données comparées (% de répondants)

	États-Unis	Royaume-Uni	France	Suède	Australie	Japon	Canada
Médias numériques comme source principale	42	42	31	50	44	40	38
Réseaux sociaux numériques comme source principale	18	8	10	10	18	8	16
Interactivité, actifs	35	23	31	26	29	13	30
Paient pour des nouvelles sur les plateformes numériques	9	7	11	10	10	12	9
Utilisent un ordinateur pour accéder aux nouvelles	62	55	57	64	60	67	64
Utilisent un téléphone intelligent pour accéder aux nouvelles	48	46	44	69	51	45	39
Utilisent une tablette pour accéder aux nouvelles	24	28	20	34	27	12	24
Utilisent principalement un ordinateur pour accéder aux nouvelles	55	46	50	38	49	59	56
Utilisent principalement un téléphone intelligent pour accéder aux nouvelles	32	32	31	46	33	34	26
Utilisent principalement une tablette pour accéder aux nouvelles	10	18	8	14	13	4	13
Remarquent tjrs/la plupart du temps la marque lorsqu'ils accèdent à du contenu par les médias sociaux	49	36			36	37	40
Remarquent tjrs/la plupart du temps la marque lorsqu'ils accèdent à du contenu par des agrégateurs	46	32			36	26	36
Regardent des vidéos de nouvelles	33	22	22	23	27	16	32
Utilisent un logiciel pour bloquer les publicités sur Internet	24	21	30	27	23	10	22
Trouvent que le volume de publicités sur les sites de nouvelles est gênant	57	56	67	75	55	48	49
Sont prêts à voir des publicités en échange de nouvelles gratuites	46	37					46
Estiment que l'étiquetage des contenus commandités ou de marques sur les sites de nouvelles est clair	41	36					48
Sont disposés à voir un contenu parrainé ou de marque en échange de nouvelles gratuites	47	40					50

Pour plus de données, visitez le www.digitalnewsreport.org

Enquête canadienne réalisée en ligne par YouGov., du 2 février au 18 février 2016 (Canada et échantillon anglophone). L'échantillon francophone a été complété a posteriori (jusqu'au 9 mars 2016).

Taille de l'échantillon : 2 011 pour le Canada; 1 038 pour les francophones (95 % au Québec), 1590 pour les anglophones.

Les données ont été pondérées en fonction des populations analysées.

Questions utilisées pour les données actuelles

À quelle fréquence consultez-vous habituellement les nouvelles ? Par « nouvelles », nous entendons les nouvelles nationales, internationales, régionales/locales et autres sujets d'actualité auxquels vous accédez par l'intermédiaire de tout type de support (radio, TV, presse écrite ou en ligne).

- Plusieurs fois par jour (**Précisez**)
- Une fois par jour
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- 2 à 3 fois par mois
- Une fois par mois
- Moins d'une fois par mois
- Je ne sais pas
- Jamais

Parmi les sources d'information suivantes, quelles sont celles, le cas échéant, que vous avez utilisées au cours de la semaine passée ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

***suivi de :**

Vous avez indiqué avoir utilisé ces sources d'information au cours de la semaine passée, mais quelle est pour vous la source PRINCIPALE pour les nouvelles?

- Programmes ou bulletins de nouvelles télévisées tels que TVA Nouvelles, Le Téléjournal, Enquête
- Chaînes de nouvelles télévisées 24 heures/24 telles que RDI, LCN
- Programmes ou bulletins de nouvelles à la radio tels que Puisqu'il faut se lever, Le radiojournal, Midi info'
- Journaux en format papier comme Le Journal de Montréal, la Presse
- Magazines en format papier telles que L'actualité, Maclean's, The Economist
- Sites Internet/applications de journaux comme La Presse +, journaldemontreal.com
- Sites Internet/applications de magazines d'information tels que L'actualité, Maclean's, The Economist
- Sites Internet/applications d'entreprises de radio et de télévision tels que Radio-Canada, TVA
- Sites Internet/applications d'autres médias tels que MSN, Yahoo, Huffington Post, BuzzFeed, Vox
- Médias sociaux tels que Facebook ou Twitter
- Blogues

Avez-vous acheté (payé) un journal imprimé au cours de la semaine passée ? (Il peut s'agir d'un abonnement à une publication imprimée ou de l'achat d'un exemplaire unique). Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- Oui, dans un kiosque ou magasin
- Oui, j'en reçois à la maison (un ou plusieurs jours par semaine)
- Oui, auprès d'une autre source
- Non
- Je ne sais pas

Avez-vous payé pour accéder à un contenu de nouvelles EN LIGNE ou pour accéder à un service payant de nouvelles EN LIGNE au cours de la dernière année ? (Il peut s'agir d'un abonnement numérique, d'un abonnement pour une combinaison de format numérique et imprimé ou d'un paiement unique pour un article, une application ou une édition en ligne).

- Oui, dans un kiosque ou magasin
- Oui, j'en reçois à la maison (un ou plusieurs jours par semaine)
- Oui, auprès d'une autre source
- Non
- Je ne sais pas

Vous dites que vous ne payez pas actuellement pour les nouvelles en ligne, mais que vous seriez à l'avenir disposé à payer pour le contenu que vous aimez selon l'un des modes suivants (cochez toutes les réponses

applicables)

<1> Un paiement unique pour accéder à un article, à un site Web (par exemple un forfait journée) ou à un fichier pdf

<2> Un paiement unique pour accéder à une application de nouvelles ou télécharger une édition à travers une application, un kiosque à journaux numérique

<3> Faire un don unique pour soutenir un service de nouvelles numérique

<4> Effectuer un paiement permanent (par exemple, un forfait d'abonnement/adhésion) pour un service de nouvelles numérique – par exemple, des paiements mensuels, trimestriels ou annuels

<5> Effectuer un paiement permanent à un service de nouvelles numérique dans le cadre d'un abonnement papier plus large

<6> Effectuer un paiement permanent à un service de nouvelles numérique dans le cadre d'une relation de câble, diffusion, mobile ou autre plus large

<7> Effectuer un paiement permanent à un service qui me donne accès à plusieurs services de nouvelles numériques

<8> Non – je ne serais disposé à payer selon aucun des modes indiqués

Autre (veuillez préciser)

Parmi les appareils suivants, quels sont ceux, le cas échéant, que vous avez utilisés au cours de la semaine passée pour consulter les nouvelles? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- Téléphone intelligent de marque Apple (iPhone)
- Téléphone intelligent d'un autre fabricant (par ex. Samsung, LG, HTC, Sony, Nokia Lumia, etc.)
- Autre type de téléphone connecté à Internet (par ex. ancien Blackberry, téléphone Nokia autre qu'un téléphone intelligent, etc.)
- Ordinateur de bureau ou portable (au travail ou à la maison)
- Tablette de marque Apple (par ex. iPad, iPad Air ou iPad mini)
- Tablette d'un autre fabricant (par ex. Samsung Galaxy, Kindle Fire HD, Google Nexus, etc.)
- Liseuse électronique (par ex. autre de type Kindle, Kobo, etc.)
- Télévision connectée (sélectionnez uniquement si vous avez utilisé un service de nouvelles À LA DEMANDE comme un service de nouvelles interactif, du texte numérique ou une application de nouvelles sur votre télévision)
- Télévision intelligente (sélectionnez uniquement si vous avez utilisé un service de nouvelles À LA DEMANDE comme un service de nouvelles interactif, du texte numérique ou une application de nouvelles sur votre télévision)
- Montre intelligente, bracelet ou lunettes connectées à Internet
- Autre appareil mobile connecté à Internet (par ex. iPod Touch, PSP ou Gameboy DSi)
- Aucune de ces options

Vous avez indiqué avoir utilisé les appareils suivants pour accéder aux nouvelles au cours de la semaine passée. Quel est l'appareil PRINCIPAL par l'intermédiaire duquel vous accédez aux nouvelles ?

- Téléphone intelligent de marque Apple (iPhone)
- Téléphone intelligent d'un autre fabricant (par ex. Samsung, LG, HTC, Sony, Nokia Lumia, etc.)
- Autre type de téléphone connecté à Internet (par ex. ancien Blackberry, téléphone Nokia autre qu'un téléphone intelligent, etc.)
- Ordinateur de bureau ou portable (au travail ou à la maison)
- Tablette de marque Apple (par ex. iPad, iPad Air ou iPad mini)
- Tablette d'un autre fabricant (par ex. Samsung Galaxy, Kindle Fire HD, Google Nexus, etc.)
- Liseuse électronique (par ex. autre type de Kindle, Kobo, etc.)
- Télévision connectée (un téléviseur connecté à Internet par l'intermédiaire d'un boîtier décodeur, une console de jeux ou un autre boîtier comme par exemple Apple TV, etc.)
- Téléviseur connecté (système de télévision connecté directement à Internet sans passer par un boîtier)
- Montre intelligente, bracelet ou lunettes connectées à Internet
- Autre appareil mobile connecté à Internet (par ex. iPod Touch, PSP ou Gameboy DSi)
- Aucune de ces options
- Je ne sais pas

En pensant à la manière dont vous avez accédé aux nouvelles en ligne (sur un ordinateur, un téléphone ou tout autre appareil) au cours de la semaine passée, par quels moyens y avez-vous accédé? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- Accédé directement à un ou plusieurs sites Web/applications de nouvelles (Radio-Canada.ca, journaldemontreal.com, www.lapresse.ca)
- Utilisé un moteur de recherche (p. ex. Google ou Bing) et tapé un mot-clé pour le nom d'un site Web particulier
- Utilisé un moteur de recherche (p. ex. Google ou Bing) et tapé un mot-clé pour le nom d'une nouvelle particulière
- Utilisé un site ou une application de journal qui regroupe des liens de nouvelles (p. ex. Flipboard/Pulse)
- Utilisé les médias sociaux et trouvé des nouvelles de cette façon (p. ex. Facebook, Twitter, Google +)
- Obtenu des nouvelles au moyen d'un bulletin électronique ou d'une alerte par courriel
- Reçu une alerte de nouvelles sur mon téléphone mobile/ma tablette (p. ex. via SMS, application, centre de notification)

En pensant aux moments où vous avez utilisé les médias sociaux pour accéder à des nouvelles, en général combien de fois avez-vous remarqué la marque de nouvelles qui a fourni le contenu?

- Toujours
- La plupart du temps
- Une partie du temps
- Rarement
- Jamais
- Ne sais pas

En pensant aux moments où vous avez utilisé les agrégateurs de nouvelles dans le passé, en général combien de fois avez-vous remarqué la marque de nouvelles qui a fourni le contenu?

- Toujours
- La plupart du temps
- Une partie du temps
- Rarement
- Jamais
- Ne sais pas

Et utilisez-vous **actuellement**** sur l'un ou l'autre de vos appareils personnels (par ex. ordinateur portable, téléphone intelligent, etc.) un logiciel vous permettant de bloquer les publicités sur Internet (par ex. Adblock Plus)?**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Dans quelle mesure êtes-vous ou n'êtes-vous pas d'accord avec les affirmations suivantes. Si vous utilisez un logiciel anti-publicité, veuillez répondre à cette question en supposant que vous l'avez désactivé.

Je trouve le volume de publicités sur les sites de nouvelles gênant

- Pas du tout d'accord
- Pas vraiment d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt d'accord
- Entièrement d'accord

Je suis prêt(e) à voir des publicités en échange de nouvelles gratuites

- Pas du tout d'accord

- Pas vraiment d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt d'accord
- Entièrement d'accord

L'étiquetage des contenus commandités et de marque sur les sites de nouvelles est simple et clair

- Pas du tout d'accord
- Pas vraiment d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt d'accord
- Entièrement d'accord

Je suis disposé(e) à voir un contenu parrainé ou de marque en échange de nouvelles gratuites

- Pas du tout d'accord
- Pas vraiment d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt d'accord
- Entièrement d'accord