

CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

Portrait de la propriété dans le secteur de la radio au Québec et au Canada

A) Au Québec

Le portrait de la propriété radiophonique au Québec a beaucoup changé au cours des dernières années, alors que les deux principaux acteurs de 2008, Astral Média et Corus, n'y oeuvrent plus.

Ainsi, Corus, détenteur de 15 stations au début de 2008, commence par vendre la station CHRC (Québec) à un groupe d'hommes d'affaires local et ferme en janvier 2010 les portes de deux stations AM montréalaises, CINW et CINF (aussi appelée Info 690).

Le 30 avril 2010, le groupe annonce une entente avec Cogeco concernant la vente de 11 de ses 12 stations restantes dans la province. Cette transaction est approuvée par le CRTC en septembre 2010, à la condition que l'acquéreur se départe de deux stations à Québec et d'une autre à Sherbrooke¹. CJEC-FM et CFEL-FM de Québec seront acquis par un nouveau venu dans le milieu radiophonique, Leclerc Communication Inc., alors que CJTS-FM de Sherbrooke fermera ses portes, faute d'offre jugée satisfaisante. Cogeco se retrouve maintenant avec 13 stations, dont trois FM francophones à Montréal. Bien que cela aille à l'encontre de sa politique empêchant une entreprise de posséder plus de deux stations commerciales de même langue et sur la même bande dans un marché où l'on en retrouve plus de huit, le CRTC a accepté d'y faire exception, notamment pour faciliter la viabilité de CHMP-FM, seule station de radio commerciale francophone à prépondérance verbale et axée sur l'information et les affaires publiques dans le marché montréalais. L'organisme de réglementation a également tenu compte dans sa décision « du délaissement de la bande AM dans le marché de Montréal, et de la préférence marquée des auditeurs pour la bande FM ».

Finalement, le CRTC a entériné, en février 2011, la vente de la dernière station de Corus au Québec, CKRS au Saguenay, à un groupe d'hommes d'affaires de cette région². Celle-ci passera éventuellement aux mains du groupe Attraction Radio.

¹ *Décision de radiodiffusion CRTC 2010-942*, 17 décembre 2010.

² *Bulletin d'information de radiodiffusion CRTC 2011-63*, 1^{er} février 2011.

Le 16 mars 2012, Astral Média, alors le plus important acteur de la radiodiffusion au Québec avec 24 stations, dont celles des réseaux NRJ et Rouge fm (anciennement RockDétente), annonce la vente de l'ensemble de ses actifs, qui incluent aussi de nombreux canaux spécialisés de télévision, à BCE. Après un premier refus du CRTC, inquiet de l'importance que prendrait BCE dans le milieu médiatique canadien à la suite d'une telle acquisition, la transaction sera finalement acceptée sous une forme modifiée en juin 2013. Les stations québécoises de radio ne seront pas touchées par les modifications apportées et passeront intégralement sous le giron de la filiale Bell Média, qui ne détenait jusqu'ici qu'une station dans la province.

En parallèle, le groupe RNC Média, autrefois appelé Radio-Nord, s'est installé un peu partout au Québec depuis que l'entreprise a acquis la station de radio CHOI-FM à Québec, station que Genex ne pouvait plus continuer d'opérer faute de licence, et qu'elle a pris une participation de 75 % dans le Groupe Radio Antenne 6, qui opère 5 stations au Lac-Saint-Jean. RNC Media est aussi présent en Abitibi, en Outaouais et à Montréal. Les stations du groupe proposent des formules variées sous différentes appellations, dont Planète, Radio X et Capitale Rock. Les autres propriétaires de stations de radio sont plutôt des acteurs régionaux, à l'exception de Cogeco et du Evanov Radio Group, qui détient une quinzaine de stations ciblant des minorités culturelles et sexuelles à travers le pays (tableau 1).

Radio-Canada compte deux réseaux francophones, Ici Radio-Canada Première, davantage parlée, et Ici Musique, consacrée principalement au contenu musical. Onze stations composent Ici Radio-Canada Première au Québec en y incluant celle d'Ottawa, qui couvre aussi le territoire de l'Outaouais. Toutes appartiennent à Radio-Canada. Chacune produit une partie du contenu qu'elle diffuse alors qu'une autre portion de la programmation est assurée par la station de Montréal. Le réseau compte aussi onze autres stations réparties à travers le pays, dont trois dans les provinces de l'Atlantique et quatre en Ontario. La diffusion d'Ici Musique est elle aussi assurée sur une bonne partie du territoire canadien. La programmation y est sensiblement la même sur tout le réseau. Du côté anglophone, *CBC Radio One*, au modèle similaire à Ici Radio-Canada Première, comporte des stations à Québec et Montréal, alors que l'on retrouve une station de *CBC Radio 2*, l'équivalent d'Ici Musique, sur le territoire montréalais.

Tableau 1

Principaux groupes privés de radio et leurs actifs au Québec	
Groupes	Nombre de stations
Bell Média	25
RNC Média (Radio-Nord)	14 ³
Cogeco	13
Guy Simard	7
Attraction Radio	6
Radio Mégantic	3
Evanov Radio Group	3
Jean-Pierre Coallier	2 ⁴
Radio du Golfe	2
Les Communications Matane Inc.	2
Hellenic Cable Radio Ltd	2
Leclerc Communication Inc.	2
Autres	21
Ensemble des stations privées à but lucratif au Québec	102

Source : Compilation du CEM à partir de données du CRTC et de décisions de l'organisme de réglementation.

B) Au Canada

À l'échelle du Canada, la concentration de la propriété des stations de radio s'est grandement accentuée depuis 1999. En 2013, trois sociétés, BCE, Newcap et Rogers, contrôlent plus de 50 stations chacune, alors que Corus en détient 37 (tableau 2). En comparaison, aucune entreprise n'en possédait plus de 30 en 1999 (tableau 3). Le cinquième groupe en importance au pays en ce qui a trait aux revenus, Cogeco, détient 13 stations. Ensemble, les cinq principaux acteurs de la radio commerciale au pays se retrouvaient en 2013 avec environ 40 % des stations de radio commerciales et 68 % de l'ensemble des revenus de l'industrie de la radio commerciale privée du pays.

³ RNC Média détient aussi une participation de 18 % dans Radio Témiscamingue, qui opère une station de radio à Ville-Marie.

⁴ La vente des stations à Groupe Musique Greg, nouveau venu dans le domaine de la radiodiffusion, est en attente d'approbation du CRTC au moment d'écrire ces lignes.

Tableau 2

Principaux exploitants de stations de radio au Canada (2013) ⁵		
Groupes	Nombre de stations	Parts des revenus (%)
BCE*	117	29
Newcap	62	8
Rogers Broadcasting	55	14
Corus Entertainment	37	11
Cogeco	13	7
Total	269	63

* 10 de ces stations (3 % des revenus) sont alors gérées en fidéocommis par Pierre Boivin en attente de revente à des tiers, tel qu'exigé par le CRTC.

Source : CRTC, *Rapport de surveillance des communications 2014*, septembre 2014.

⁵ L'acquisition du groupe Astral par BCE a mené à plusieurs petites transactions en parallèle afin, notamment, que BCE respecte les règles du CRTC en ce qui a trait aux limites à la propriété dans un même marché. Cela fait en sorte qu'au moment d'écrire ces lignes, BCE se retrouvait avec 109 stations.

Tableau 3

Propriétaires de plus de 10 stations de radio privées au Canada (1999)						
Groupes	Maritimes	Québec	Ontario	Prairies	C.B.	Canada
Okanagan Skeena Group				12	18	30
Télémedia Communications		8	20	1		29
Rogers Broadcasting			9	8	8	25
CHUM	2	2	16	2	2	24
Maritime Broadcasting System	19					19
Diffusion Power		6	12			18
Newfoundland Capital Corp.	9		1	3		13
Standard Radio		2	3	5	2	12
W.I.C Radio			4	6	2	12
Golden West Broadcasting				12		12
Shaw Radio			4	5	2	11
Radiomutuel		11				11
Rawlco Enterprises			3	8		11
Monarch Broadcasting				7	3	10

Source : Compilation du Centre d'études sur les médias.

(Mise à jour : juillet 2015)