

CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

Portrait de la propriété dans le secteur des quotidiens au Québec et au Canada

A) Au Québec

Nous proposons deux indicateurs différents pour rendre compte de l'importance de chacun des groupes de presse : le tirage et le lectorat des quotidiens appartenant à chacun.

Depuis 2008, deux organismes se chargent de la vérification des tirages des quotidiens au Canada. En ce qui concerne le Québec, l'Alliance for Audited Media (AAM, anciennement Audit Bureau of Circulation [ABC]) se charge de cette tâche pour les quotidiens appartenant à Gesca (incluant ceux vendus depuis au Groupe Capitaux Médias), à Glacier Venture International (*The Record*) ainsi que pour *Le Devoir* et *The Montreal Gazette*. Dans le cas des journaux qui sont la propriété de Québecor et de Transcontinental, c'est au Canadian Circulation Audit Board (CCAB) qu'incombe cette tâche.

La mesure du nombre de lecteurs est l'autre outil permettant de cerner la diffusion d'un titre auprès de la population, un même exemplaire pouvant rejoindre plusieurs personnes, et certains lecteurs pouvant s'informer strictement en consultant le site d'un journal ou une application digitale. De même, cette mesure présente l'avantage d'être réalisée par une seule entreprise, NADBank en l'occurrence, alors que les deux entreprises qui mesurent le tirage utilisent des méthodes quelque peu différentes l'une de l'autre. Les données de NADBank ont toutefois aussi leur inconvénient : elles ne considèrent que le lectorat à l'intérieur de l'aire de diffusion principale d'un quotidien. Ainsi, les données pour *Le Devoir*, par exemple, ne couvrent que son lectorat de la grande région de Montréal, bien que le quotidien soit offert partout au Québec.

Les mesures de lectorat et du tirage ne traduisent par ailleurs pas complètement l'influence que peuvent avoir un titre et son propriétaire. Les salles bien plus imposantes des payants leur permettent de traiter un éventail plus grand de sujets et de le faire avec plus de profondeur (notamment par des analyses, commentaires et éditoriaux). De ce fait, ils sont susceptibles d'exercer une influence plus marquée sur les débats publics que les titres gratuits.

Depuis le début de la décennie, après que Gesca (Power Corporation) ait acquis trois quotidiens du défunt groupe Hollinger, deux groupes, Québecor et Gesca, cumulaient plus de 80 % du tirage et

quelque 70 % du lectorat des quotidiens québécois. La vente en mars 2015 par Gesca de ses six quotidiens régionaux au Groupe Capitales Médias¹ répartit ces parts de marché entre trois groupes plutôt que deux. La propriété des quotidiens québécois francophones s'en trouve moins concentrée. Toutefois, cela n'a rien changé quant à la position de Québecor, qui demeure l'acteur dominant tant au chapitre du tirage qu'au regard du nombre de lecteurs.

L'entreprise ne possède que trois titres (deux vendus et un gratuit), mais leurs parts de marché totalisent 47 % du tirage francophone (tableau 1). Le tirage de *La Presse*, propriété de Gesca, représente 22 % des exemplaires de ce même marché, alors que les six quotidiens régionaux de Groupe Capitales Médias en constituent 17 %. Les parts de tirage du seul quotidien indépendant, *Le Devoir*, se situent à 3 %. Le quotidien gratuit *Métro*, propriété de Transcontinental, détient quant à lui un peu plus de 10 % du tirage francophone. Chez les anglophones, *The Montreal Gazette* accapare 6 % du tirage total au Québec. Ce quotidien appartient depuis juillet 2010 à Postmedia Network, un groupe composé de nombreux fonds d'investissement canadiens et américains.

La mesure du lectorat (tableau 2) traduit une réalité un peu différente. Québecor rejoint 39 % des lecteurs et Gesca, son plus proche rival, 19 %. Transcontinental en rejoint 15 % par le biais du gratuit *Métro*, alors que les quotidiens récemment acquis par Groupe Capitales Médias se situent à 13 %.

Les données relatives au tirage comprennent les exemplaires ayant été vendus à moins de 50 % du prix régulier ainsi que ceux acquis par des tiers qui les mettent gratuitement à la disposition de leurs clients (tableau 3). En raison de son édition gratuite pour tablettes (*La Presse +*), le journal *La Presse* se retrouve à distribuer plus de la moitié (57,7 %) de ses exemplaires de la sorte. Les tirages combinés des quotidiens de Québecor, *Le Journal de Québec* et *Le Journal de Montréal*, et celui de *La Voix de l'Est* reposent à 36 % sur ces méthodes. Pour les autres quotidiens québécois, les exemplaires vendus à une fraction du prix se situent entre 7 % (*The Record*) et 26 % (*The Montreal Gazette*) du tirage d'ensemble.

¹ L'ancien député et ministre fédéral Martin Cauchon est l'unique actionnaire de l'entreprise créée aux fins de cette acquisition.

Tableau 1

Répartition des titres et du tirage des quotidiens québécois selon la propriété (2014)							
Groupes	Titres	Tirage					
		Nombre total d'exemplaires par semaine	Parts de marché (%)		Moyenne lundi au vendredi	Samedi	Dimanche
Marché total	Marché francophone						
Québecor	Le Journal de Montréal	1 953 681			277 684	291 080	274 181
	Le Journal de Québec	1 108 394			156 568	167 171	158 383
	24 Heures	868 808			173 762	0	0
		3 930 883	44,43 %	47,29 %	608 014	458 251	432 564
Gesca (Power Corporation)	La Presse	1 858 128	21,00 %	22,35 %	276 359	340 143	136 190*
Groupe Capitales Médias	La Tribune	173 879			28 223	32 764	0
	La Voix de l'Est	115 039			17 535	27 364	0
	Le Nouvelliste	245 848			40 530	43 198	0
	Le Soleil	542 661			73 745	95 189	78 747
	Le Quotidien	169 724			24 744	46 004	0
	Le Droit	196 968			33 460	29 668	0
		1 444 119	16,32 %	17,37 %	218 237	274 187	78 747
Transcontinental	Métro	868 037	9,81 %	10,44 %	173 607	0	0
Postmedia Network	Montreal Gazette	513 351	5,80 %	-	82 905	98 826	0
Le Devoir inc.	Le Devoir	211 661	2,39 %	2,55 %	31 711	53 106	0
Glacier Ventures International	The Record	21 475	0,24 %	-	4 295	0	0
Total	14 quotidiens	8 847 654	100,00 %	100,00 %	1 395 128	1 224 513	647 501

*Sur tablette uniquement.

Source : Compilation du CEM à partir de données de tirage vérifiées a) par l'Alliance for Audited Media (AAM) pour une période de 6 mois se terminant le 30 septembre 2014 pour les titres de Groupe Capitales Médias, Gesca, Postmedia Network ainsi que *Le Devoir*; b) par le Canadian Circulations Audit Board (CCAB) pour une période de 12 mois se terminant en décembre 2013 pour le *Journal de Montréal* et le *Journal de Québec* et pour une période de 3 mois se terminant en décembre 2013 pour *24 Heures* et *Métro*. Quant aux données du quotidien *The Record*, il s'agit d'une déclaration de l'éditeur d'octobre 2014 (source : cardonline.ca).

Tableau 2

Nombre de lecteurs des quotidiens québécois selon la propriété (2013)			
Groupes	Titres	Lectorat*	
		Nombre de lecteurs uniques	Parts de marché (%)
Québecor	Le Journal de Montréal	1 254 521	39,24 %
	Le Journal de Québec	355 298	
	24 Heures	762 343	
		2 372 162	
Gesca	La Presse	1 118 548	18,50 %
Transcontinental	Métro	925 957	15,32 %
Groupe Capitales Médias	La Tribune	142 699	13,26 %
	La Voix de l'Est	42 253	
	Le Nouvelliste	85 475	
	Le Soleil	267 286	
	Le Quotidien**	81 420	
	Le Droit	182 361	
		801 494	
Postmedia Network	Montreal Gazette	498 992	8,26 %
Le Devoir inc.	Le Devoir	311 342	5,15 %
Glacier Ventures International	The Record	16 219	0,27 %
Total	14 quotidiens	6 044 714	100,00 %

* Il s'agit du nombre de personnes ayant feuilleté ou lu au moins une édition soit en format papier, en ligne ou par l'intermédiaire d'une application pour tablette ou téléphone intelligent pendant une semaine de publication. Ces données ne tiennent compte que des lecteurs se retrouvant à l'intérieur de l'aire géographique considérée comme étant le principal marché d'un quotidien donné. Par exemple, un lecteur de *La Presse* ou du *Journal de Québec* au Saguenay ne sera pas considéré dans les données des quotidiens en question. Le survol des éditions (reproductions) numériques est pris en considération, mais pas les visites du site web.

** Comme c'est le cas pour plusieurs autres journaux, le *Quotidien* n'est pas publié le dimanche. Cependant, les données publiées par Nadbank pour ce titre incluent le lectorat de l'hebdomadaire *Progrès-Dimanche*, qui appartient aussi à Groupe Capitales Médias.

Source : Compilation du CEM à partir des données de NADbank.

Tableau 3

Nombre d'exemplaires gratuits, vendus à moins de 50 % du prix régulier ou par des tiers (2014)				
Groupes	Titres	Tirage		
		Tirage hebdomadaire total	Exemplaires vendus à 50 % du prix, par des tiers et gratuits	Part dans le tirage total
Québecor	Le Journal de Montréal	1 953 681	589 683	30,2 %
	Le Journal de Québec	1 108 394	517 205	46,7 %
		3 062 075	1 106 888	36,1 %
Gesca	La Presse	1 851 218	1 072 525	57,7 %
Groupe Capitales Médias	La Tribune	173 879	15 531	8,9 %
	La Voix de l'Est	115 039	41 083	35,7 %
	Le Nouvelliste	245 848	18 366	7,4 %
	Le Soleil	542 661	58 633	10,8 %
	Le Quotidien	169 724	39 648	17,5 %
	Le Droit	196 968	36 574	18,6 %
		1 444 119	209 385	14,5 %
Postmedia Network	Montreal Gazette	513 351	133 508	26,0 %
Le Devoir inc.	Le Devoir	211 661	26 695	12,6 %
Glacier Ventures International*	The Record	21 565	1 475	6,8 %
Total	12 quotidiens	7 110 899	2 540 926	35,7 %

Source : Compilation du CEM à partir de données de tirage vérifiées a) par l'Alliance for Audited Media (AAM) pour une période de 6 mois se terminant le 30 septembre 2014 pour les titres de Groupe Capitales Médias, Gesca, Postmedia Network ainsi que *Le Devoir* et *The Record*; b) par le Canadian Circulations Audit Board (CCAB) pour une période de 12 mois se terminant en décembre 2013 pour le *Journal de Montréal* et le *Journal de Québec* et pour une période de 3 mois se terminant en décembre 2013 pour *24 Heures* et *Métro*.

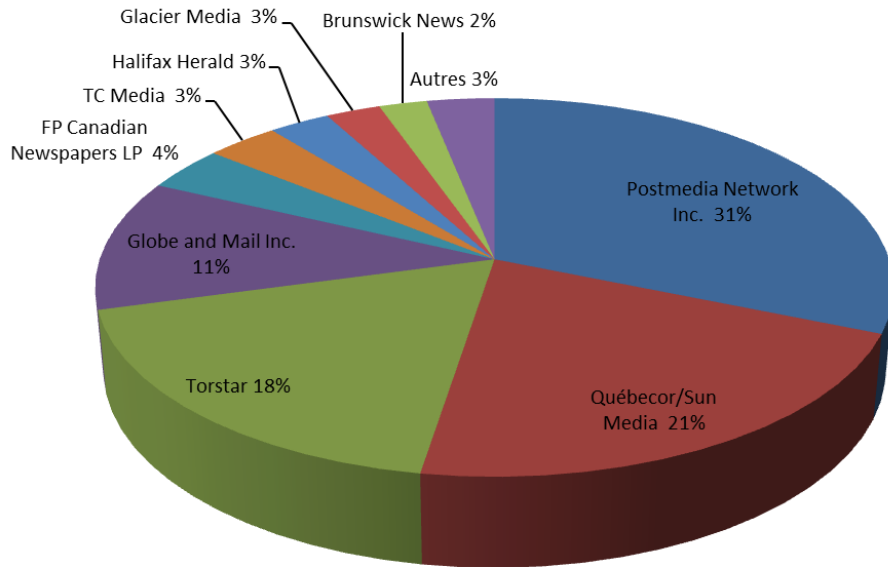
* Les données de *The Record* diffèrent légèrement du tableau 1 puisque ne couvrant pas la même période, les données les plus récentes ne distinguant pas les exemplaires à bas prix des exemplaires réguliers.

B) Au Canada

La part du tirage du plus important éditeur de quotidiens anglophones payants passe de 49 % (Hollinger) du tirage total en 1999 à 31 % en 2014 (Postmedia Network). Mais en 2015, le Bureau de la concurrence approuve l'acquisition par Postmedia Network des journaux du deuxième acteur en importance de la presse quotidienne anglophone, Sun Media (Québecor). Postmedia Network se retrouve donc maintenant avec un portfolio regroupant environ 52 % du tirage des quotidiens payants anglophones au pays. À la suite de cette acquisition, il ne reste plus que deux autres acteurs dépassant la barre des 10 % de parts de marché selon cette mesure : Torstar, qui édite notamment le *Toronto Star*, à 18 %, et Globe and Mail Inc.², propriétaire du seul *Globe and Mail*, à 11 %.

² Globe and Mail Inc. est un consortium formé de Woodbridge, à 85 %, et de Bell Média, à 15 %.

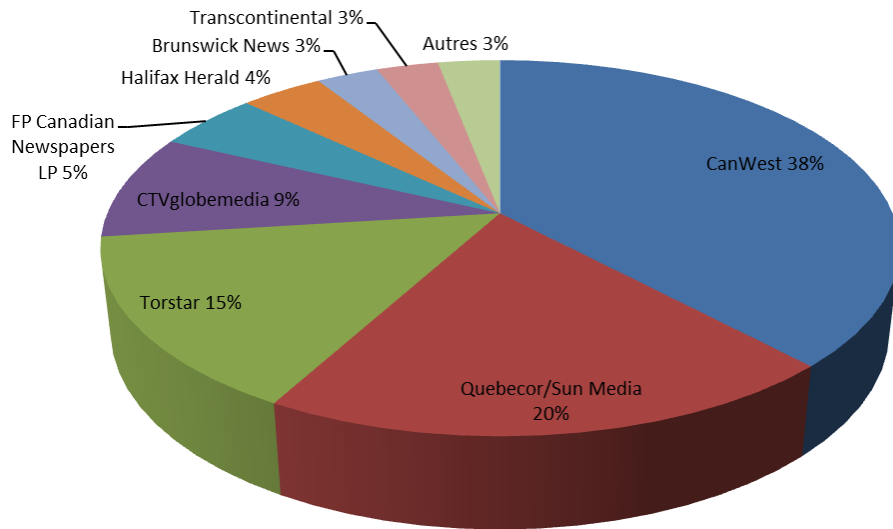
Tirage des quotidiens anglophones canadiens selon la propriété, 2014*



*En mars 2015, Postmedia Network prenait possession des journaux anglophones de Québecor / Sun Media.

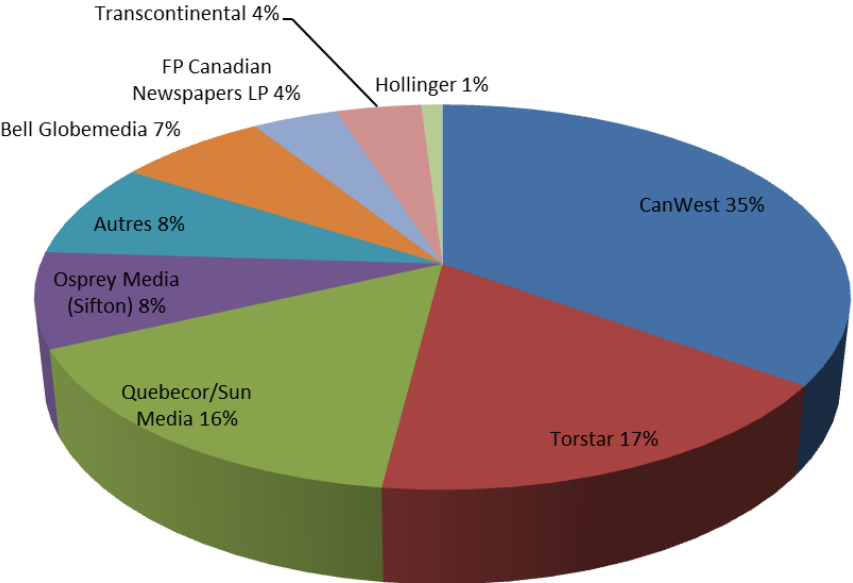
Source : Compilation du CEM à partir des données publiées par les Journaux canadiens, une initiative conjointe de l'Association canadienne des journaux et de la Canadian Community Newspapers Association.

Tirage des quotidiens anglophones canadiens selon la propriété, 2009



Source : Compilation du CEM à partir des données publiées par les Journaux canadiens, une initiative conjointe de l'Association canadienne des journaux et de la Canadian Community Newspapers Association.

Tirage des quotidiens anglophones canadiens selon la propriété, 2004



Tirage des quotidiens anglophones canadiens selon la propriété, 1999

