

CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

Portrait de la propriété dans le secteur des hebdomadaires au Québec

On compte 200 hebdomadaires régionaux au Québec, selon les données compilées par le centre d'études sur les médias à l'automne 2011 et qu'on retrouve au tableau qui suit (tableau 1). Ce chiffre demeure dans les moyennes des dernières années, après un sommet de 207 hebdomadaires en 1997. Depuis 1996, le groupe Transcontinental domine le secteur des hebdomadaires régionaux au Québec (tableau 2). Il détient près d'un titre sur quatre (75/200) depuis l'acquisition, en août 2011, des actifs du Groupe Le Canada Français et des deux hebdomadaires du groupe l'Avantage Consommateurs de l'Est du Québec. Transcontinental publie environ 43 % des exemplaires en circulation (tableau 2). Le second groupe en importance, Quebecor, possède 65 titres (32,5 %) et contrôle 33,2 % du tirage total depuis qu'il a lancé, en septembre 2011, 2 nouveaux hebdomadaires en Mauricie et après avoir racheté les cinq titres que le groupe possédait en copropriété avec l'éditeur Jean-Paul Auclair de même que les 13 titres qui appartenaient au groupe Les Hebdomadaires Montérégiens (février 2011).

Trois groupes nationaux (Transcontinental, Quebecor et Gesca-Power Corporation) possèdent plus des deux tiers des publications et cumulent au-dessus des trois quarts du tirage total (graphique 1)¹.

On dénombre encore 36 hebdomadaires indépendants (leur propriétaire ne possède qu'un seul titre dans la presse hebdomadaire régionale et n'édite pas de quotidien) qui, ensemble, comptent pour 12 % des exemplaires totaux. D'autre part, soulignons que Quebecor et Gesca (Power Corporation) sont également propriétaires de quotidiens au Québec. Quebecor en possède 3 (*Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et le quotidien gratuit *24 heures*) et Gesca, 7 (*La Presse*, *Le Soleil*, *Le Nouvelliste*, *La Tribune*, *Le Droit*, *Le Quotidien* et *La Voix de l'Est*).

Les années 1990 ont été marquées par une accélération très rapide de la concentration de la propriété dans ce secteur médiatique. Deux groupes importants (Les Hebdomadaires Télémédia, 21 titres dans la région de Montréal et Les Publications Cogeco/Dumont, 27 titres un peu partout au Québec) ont été avalés coup sur coup par Transcontinental (juin 1995 et novembre 1996), ce qui

1. Deux autres groupes nationaux, Postmedia Network et Glacier Ventures International éditent chacun un journal hebdomadaire au Québec. Cependant, leur part combinée du tirage atteint à peine 1%.

a donné à ce dernier — jusque-là spécialisé en imprimerie, mais absent en presse hebdomadaire — le premier rang dans le secteur sur le territoire québécois.

Avec l'acquisition par Transcontinental de la quasi-totalité des titres de Gesca, le 18 janvier 2001, la domination du groupe s'est accentuée. Rappelons qu'après son acquisition des trois quotidiens, des trois imprimeries et de tous les hebdomadaires d'Unimédia, Gesca a vendu à Transcontinental 18 de ses hebdomadaires. En fait, Gesca n'a conservé que le *Progrès-Dimanche*, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, *La Nouvelle*, à Sherbrooke et *La Voix de l'Est Plus*, à Granby, ces trois publications étant en étroite relation — notamment pour l'impression — avec ses quotidiens locaux (soit *Le Quotidien*, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, *La Tribune*, à Sherbrooke et *La Voix de l'Est*, à Granby).

De son côté, Quebecor s'est porté acquéreur des 12 hebdomadaires du Groupe Bellavance, en avril 1997. Cette transaction a permis à Quebecor de se retrouver propriétaire de 14 des 19 hebdomadaires (plus de 80 % du tirage) des régions du Bas-St-Laurent et de la Gaspésie.

Le même phénomène de concentration se retrouve dans plusieurs autres provinces canadiennes, mais à un degré moindre. Plusieurs entreprises familiales de ce secteur rencontrent des difficultés à assurer la relève et, devant l'absence d'acheteur potentiel dans leur région immédiate, n'ont d'autres choix que de vendre leurs actifs à de grands groupes. En Colombie-Britannique, par exemple, le groupe Black Press possède une soixantaine des quelque 150 hebdomadaires de la province. À Terre-Neuve et en Nouvelle-Écosse, la majorité des titres appartiennent au Groupe Transcontinental alors qu'au Nouveau-Brunswick le groupe Brunswick News est propriétaire d'environ la moitié des publications de ce type.

Tableau 1
Tirage des hebdomadaires régionaux du Québec selon la langue et le type de publication

	1987		1995		2000		2005		2010		2011	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	'000		'000		'000		'000		'000		'000	
Francophones												
Vendus	256	8,2	131	3	112	2,8	106	2,5	91	1,7	88	1,6
Gratuits	2 861	91,8	4 240	97	3 834	97,1	4 228	97,5	5 214	98,3	5 571	98,4
Total	3 117	100	4 371	100	3 946	100	4 335	100	5 305	100	5 659	100
Anglophones												
Vendus	47	23,4	38	21	72	31,6	53	16,5	11	3,1	9	3,0
Gratuits	154	76,6	144	79	156	68,4	267	83,5	329	96,9	298	97,0
Total	201	100	183	100	228	100	320	100	340	100	307	100
Bilingues												
Vendus	12	4,7	9	3	8	2,9	8	2,9	7	2,3	7	2,5
Gratuits	236	95,3	298	97	261	97,1	250	97,1	296	97,7	287	97,5
Total	247	100	307	100	269	100	258	100	304	100	294	100
Total												
Vendus	315	8,8	179	3,7	191	4,3	167	3,4	109	1,8	105	1,7
Gratuits	3 251	91,2	4 682	96,3	4 251	95,7	4 746	96,6	5 840	98,2	6 174	98,3
Total	3 566	100	4 861	100	4 443	100	4 912	100	5 948	100	6 279	100

Source : Enquête du Centre d'études sur les médias, Annuaire CCE Matthews et Canadian Advertising Rates & Data (CARD).
 Les données ayant été arrondies, il est possible que les totaux diffèrent.

Tableau 2

Répartition des titres et du tirage des hebdomadaires québécois (2011)				
Groupe	Titres		Tirage	
Hebdos Transcontinental	75	37,5	2 702 46161	43,0
Quebecor	65	32,5	2 083 093	33,2
Éditions Blainville/Deux Montagnes	4	2,0	229 548	3,7
Éditions Nordiques	4	2,0	57 486	0,9
Gesca	3	1,5	134 737	2,2
D.B.C. Communications Inc.	3	1,5	65 531	1,1
Les Hebdos du Suroît	2	1,0	109 307	1,7
David Leonardo	2	1,0	34 500	0,6
Les Éditions André Paquette	2	1,0	28 074	0,5
Fred Ryan	2	1,0	27 432	0,4
Postmedia Network inc.	1	0,5	44 923	0,7
Glacier Ventures International	1	0,5	12 561	0,2
Indépendants	36	18,0	749 174	11,9
TOTAL	200	100,00	6 278 827	100,00

Source : Enquête du Centre d'études sur les médias, *Annuaire CCE Matthews* et *Canadian Advertising Rates & Data (CARD)*.

(mise à jour : novembre 2011)

Graphique 1



Source : Enquête du Centre d'études sur les médias.

Mise à jour : mars 2011.