

## ***CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS***

### ***Portrait de la propriété dans le secteur des quotidiens au Québec et au Canada***

#### A) Au Québec

La popularité des quotidiens gratuits nous oblige à examiner la question de la propriété des journaux sous de nouveaux angles. La mesure habituelle consiste à compiler les parts de tirage de l'ensemble des titres appartenant à chacun des propriétaires. Depuis 2008, deux organismes se chargent de la vérification des tirages des quotidiens au Canada. En ce qui concerne le Québec, l'Audit Bureau of Circulation (ABC) se charge de cette tâche pour les quotidiens appartenant à Gesca, à Glacier Venture International (*The Record*) ainsi que pour *Le Devoir* et *The Gazette*. Dans le cas des journaux qui sont la propriété de Quebecor et de Transcontinental, c'est au Canadian Circulation Audit Board (CCAB) qu'incombe cette tâche. Nous proposons aussi une mesure basée sur le lectorat. La mesure du nombre de lecteurs permet de mieux cerner la diffusion d'un titre auprès de la population, un même exemplaire pouvant rejoindre plusieurs lecteurs. De même, cette mesure présente l'avantage d'être réalisée par une seule entreprise, NADBank en l'occurrence, alors que les deux entreprises qui mesurent le tirage utilisent des méthodes quelque peu différentes l'une de l'autre. Les données de NADBank ont toutefois aussi leur inconvénient : elles ne considèrent que le lectorat à l'intérieur de l'aire de diffusion principale d'un quotidien. Ainsi, les données pour *Le Devoir*, par exemple, ne couvrent que son lectorat de la grande région de Montréal, bien que le quotidien soit disponible partout au Québec.

Les mesures de lectorat et du tirage ne traduisent par ailleurs pas complètement l'influence que peuvent avoir un titre et son propriétaire. Les salles bien plus imposantes des payants leur permettent de traiter un éventail plus grand de sujets et de le faire avec plus de profondeur (notamment par des analyses, commentaires et éditoriaux). De ce fait, ils sont susceptibles d'exercer une influence plus marquée sur les débats publics que les titres gratuits.

Depuis l'acquisition en novembre 2000 par Gesca (Power Corporation) de trois quotidiens du groupe Hollinger, dont *Le Soleil* de Québec, deux groupes se partagent l'essentiel du tirage de la presse quotidienne de langue française au Québec (tableau 1). Avec ses sept titres répartis sur l'ensemble du territoire québécois, Power Corporation accapare plus de 38 % du tirage des titres de langue française. Quebecor ne possède que trois titres (deux gratuits et un vendu), mais leurs parts

de marché totalisent 48,5 %. Les parts de tirage du seul quotidien indépendant, *Le Devoir*, ne représentent que 2 % de l'ensemble. Le quotidien gratuit *Métro*, détenu par Transcontinental, détient quant à lui un peu plus de 10 % du tirage francophone. Chez les anglophones, *The Gazette* accapare 13,5 % du tirage total au Québec. Ce quotidien, tout comme les autres titres que possédait CanWest Global, appartient depuis juillet 2010 à Postmedia Network, un groupe composé de nombreux fonds d'investissement canadiens et américains.

La mesure du lectorat (tableau 2) traduit une réalité un peu différente. Transcontinental, qui est l'actionnaire de *Métro*, rejoint en effet, 13 % des lecteurs. Quebecor, qui est propriétaire de l'autre gratuit montréalais, en rejoint un peu plus de 40 %, alors que les parts de marché de Power Corporation se situent à environ 32 %.

Comme indiqué auparavant, les données relatives au tirage comprennent les exemplaires ayant été vendus à moins de 50 % du prix régulier ainsi que ceux acquis par des tiers qui les mettent gratuitement à la disposition de leurs clients (Tableau 3). Certains éditeurs utilisent abondamment cette méthode et gonflent ainsi leur tirage. C'est le cas du journal *The Gazette*, qui distribue près de la moitié (47,6 %) de ses exemplaires de la sorte, et des quotidiens de Quebecor, *Le Journal de Québec* et *Le Journal de Montréal*, dont les tirages combinés reposent à 24,7 % sur cette méthode. Pour les autres quotidiens québécois, les exemplaires vendus à une fraction du prix se situent tout au plus aux environs de 10 % du tirage en semaine.

Tableau 1

Répartition des titres et du tirage des quotidiens québécois selon la propriété (2010)							
Groupes	Titres	Tirage					
		Nombre total d'exemplaires par semaine	Parts de marché (%)		Moyenne lundi au vendredi	Samedi	Dimanche
Marché total	Marché francophone						
Gesca (Power)	La Presse	1 280 884			202 863	266 569	0
	La Tribune	200 190			32 873	35 825	0
	La Voix de l'Est	91 688			14 982	16 778	0
	Le Nouvelliste	264 520			43 283	48 105	0
	Le Soleil	584 337			78 690	105 879	85 008
	Le Quotidien	164 997			27 305	28 472	0
	Le Droit	218 061			35 922	38 451	0
		2 804 677	33,28%	38,58%	435 918	540 079	85 008
Quebecor	Le Journal de Montréal	1 927 589			272 062	296 339	270940
	Le Journal de Québec	867 244			121 261	138 048	122891
	24 Heures	728 415			145 683	0	0
		3 523 248	41,81%	48,46%	539 006	434 387	393 831
Postmedia Network	The Gazette	1 134 031	13,46%	-	160 688	172 878	157 713
Transcontinental (60 %)	Métro	759 835	9,02%	10,45%	151 967	0	0
Le Devoir Inc	Le Devoir	181 955	2,16%	2,50%	27 256	45 675	0
Glacier Ventures International	The Record	23 255	0,28%	-	4 651	0	0
Total	14 quotidiens	8 427 001	100,00%	100,00%	1 319 486	1 193 019	636 552

Source : Compilation du CEM à partir de données de tirage vérifiées a) par l'Audit Bureau of Circulation (ABC) pour une période de 12 mois se terminant le 31 mars 2010 pour les titres que l'entreprise vérifie, sauf pour *Le Droit*, *Le Quotidien* (période de 24 mois se terminant le 31 mars 2010), *The Record* (période de 21 mois se terminant le 31 décembre 2009) et *La Voix de l'Est* (déclaration de l'éditeur pour deux périodes de 6 mois, la première se terminant le 30 septembre 2009, la seconde le 31 mars 2010); b) par le Canadian Circulations Audit Board (CCAB) pour une période de 12 mois se terminant en décembre 2010 pour le *Journal de Montréal*, le *Journal de Québec*, *24 Heures* et *Métro*.

Tableau 2

Nombre total de lecteurs des quotidiens québécois selon la propriété (2010)			
Groupes	Titres	Lectorat*	
		Nombre total de lecteurs	Parts de marché (%)
Gesca (Power)	La Presse	937 169	31,96 %
	La Tribune	83 486	
	La Voix de l'Est	41 102	
	Le Nouvelliste	83 949	
	Le Soleil	296 969	
	Le Quotidien**	87 250	
	Le Droit	182 192	
		1 712 117	
Quebecor	Le Journal de Montréal	1 247 186	40,38 %
	Le Journal de Québec	350 686	
	24 Heures	564 891	
		2 162 763	
Transcontinental (60 %)	Métro	713 539	13,32 %
CanWest Global	The Gazette	545 926	10,19 %
Le Devoir Inc	Le Devoir	217 989	4,07 %
Glacier Ventures International	The Record	3 979	0,07 %
Total	14 quotidiens	5 356 113	100,00 %

\* Il s'agit du nombre de personnes ayant feuilleté ou lu au moins une édition papier ou en ligne pendant une semaine de publication. Ces données tiennent compte des lecteurs se trouvant à l'intérieur de l'aire géographique considérée comme étant le principal marché d'un quotidien donné.

\*\* Comme c'est le cas pour plusieurs autres journaux, le *Quotidien* n'est pas publié le dimanche. Cependant, les données publiées par Nadbank pour ce titre incluent le lectorat de l'hebdomadaire *Progrès-Dimanche*, qui appartient aussi à Gesca.

Source : Compilation du CEM à partir des données de NADbank

Tableau 3

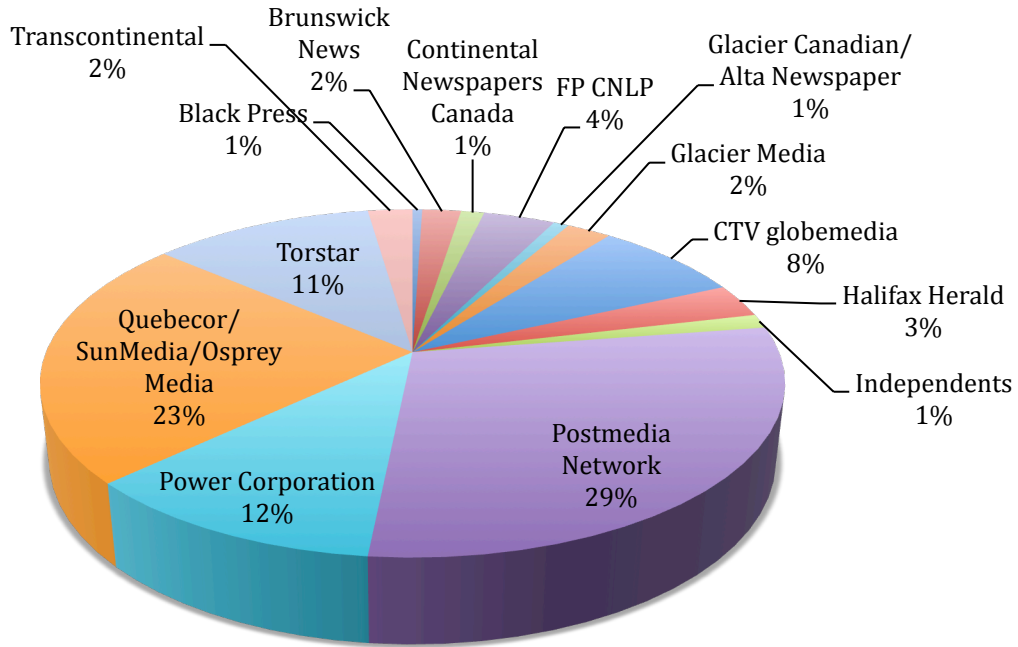
Nombre d'exemplaires gratuits, vendus à moins de 50 % du prix régulier ou par des tiers en semaine (2010)				
Groupes	Titres	Tirage		
		Total lundi au vendredi	Exemplaires vendus à 50 % du prix, par des tiers et gratuits	Part dans le tirage total
Gesca (Power)	La Presse	1 014 315	122 030	12,0 %
	La Tribune	164 365	16 340	9,9 %
	La Voix de l'Est	74 910	4 538	6,1 %
	Le Nouvelliste	216 415	13 370	6,2 %
	Le Soleil	393 450	37 635	9,6 %
	Le Quotidien	136 525	10 280	7,5 %
	Le Droit	179 610	10 745	6,0 %
			2 179 590	214 938
Quebecor	Le Journal de Montréal	1 360 310	327 860	24,1 %
	Le Journal de Québec	606 305	157 045	25,9 %
		1 966 615	484 905	24,7 %
CanWest Global	The Gazette	803 440	382 745	47,6 %
Le Devoir Inc	Le Devoir	136 280	7 380	5,4 %
Glacier Ventures International	The Record	23 255	2 520	10,8 %
Total	12 quotidiens	5 109 180	1 092 488	21,4 %

Source : Compilation du CEM à partir de données de tirage vérifiées a) par l'Audit Bureau of Circulation (ABC) pour une période de 12 mois se terminant le 31 mars 2010 pour les titres que l'entreprise vérifie, sauf pour *Le Droit*, *Le Quotidien* (période de 24 mois se terminant le 31 mars 2010), *The Record* (période de 21 mois se terminant le 31 décembre 2009) et *La Voix de l'Est* (déclaration de l'éditeur pour deux périodes de 6 mois, la première se terminant le 30 septembre 2009, la seconde le 31 mars 2010); b) par le Canadian Circulations Audit Board (CCAB) pour une période de 12 mois se terminant en décembre 2010 pour le *Journal de Montréal*, le *Journal de Québec*, *24 Heures* et *Métro*.

## B) Au Canada

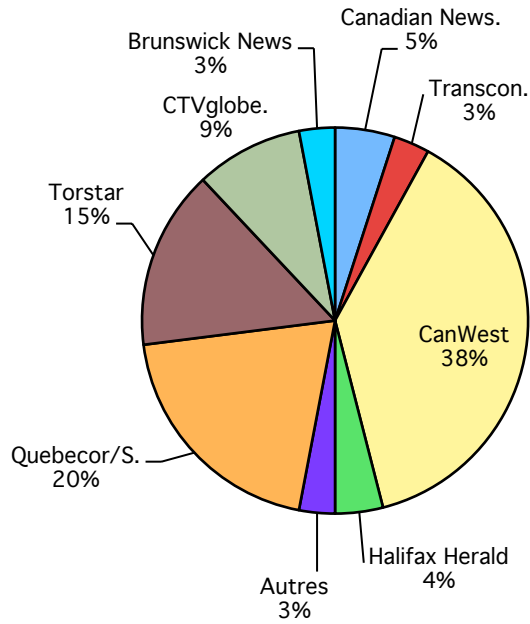
Globalement, la propriété est plus morcelée au Canada anglais qu'au Québec et la part du tirage du plus important éditeur est passée de 49 % (Hollinger) en 1999 à 38 % aujourd'hui (Postmedia Network (CanWest en 2009)<sup>1</sup>. Quebecor occupe la seconde place en termes de tirage au Canada anglais. Torstar, qui édite notamment le Toronto Star, arrive au troisième rang. Ces données ainsi que les graphiques qui suivent ne tiennent compte que des quotidiens payants. On dénombre 17 quotidiens gratuits au Canada (dont deux au Québec). Quebecor en possède sept alors que Transcontinental en édite deux.

## Parts du tirage hebdomadaire des quotidiens payants au Canada 2011



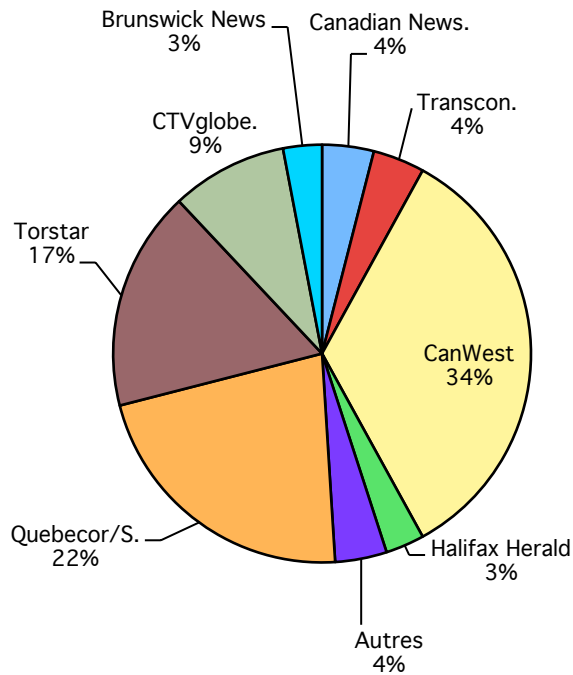
Source : Compilation du CEM à partir des données publiées par les Journaux canadiens, une initiative conjointe de l'Association canadienne des journaux et de la Canadian Community Newspapers Association. Contrairement aux graphiques qui suivent, les titres francophones sont inclus.

Tirage des quotidiens anglophones selon la propriété 2009

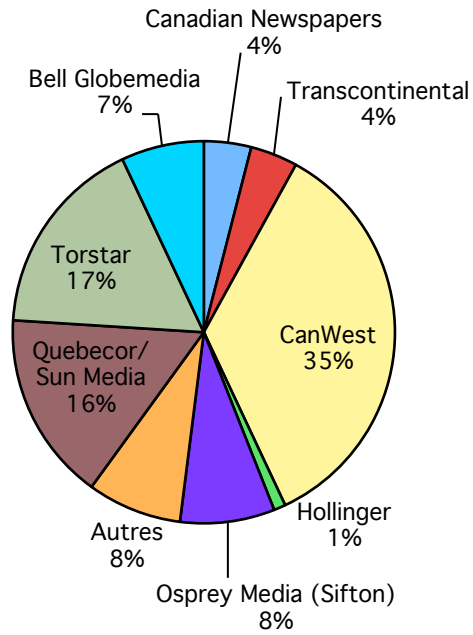


Source : Compilation du CEM à partir des données publiées par les Journaux canadiens, une initiative conjointe de l'Association canadienne des journaux et de la Canadian Community Newspapers Association.

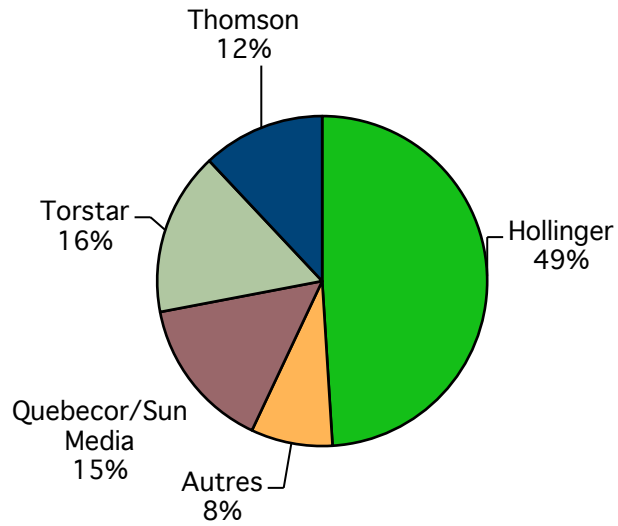
Tirage des quotidiens anglophones selon la propriété 2007



### Tirage des quotidiens anglophones selon la propriété 2004



### Tirage des quotidiens anglophones selon la propriété 1999





---

1. Acculé à la faillite, CanWest qui était contrôlé par la famille Asper a vendu ses quotidiens, dont le *National Post* et la *Gazette* de Montréal, à Postmedia Network en juillet 2010.

(mise à jour :janvier 2012)