



CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

Communiqué

Bernard Descôteaux présidera le Centre d'études sur les médias, qui fête son 25^e anniversaire cette année

Québec, le 1^{er} février 2017 – Le journaliste et directeur retraité du *Devoir*, Bernard Descôteaux, vient d'être nommé président du Centre d'études sur les médias (CEM). Le CEM a été fondé il y a 25 ans par le journaliste Florian Sauvageau, professeur émérite au Département d'information et de communication de l'Université Laval.

Il convient bien au CEM d'être présidé par un journaliste de carrière puisqu'il a été fondé justement dans le but d'amener des chercheurs universitaires à s'intéresser au journalisme ainsi qu'à l'industrie et aux consommateurs des médias. Le Centre a de nombreuses études et analyses de chercheurs de plusieurs universités québécoises à son actif, en plus de l'organisation de nombreux colloques, conférences et séminaires avec des spécialistes des médias d'Europe et des États-Unis, du Canada et du Québec.

Le nouveau président, Bernard Descôteaux, a travaillé pendant un peu plus de 40 ans au *Devoir*, où il a été successivement reporter, correspondant parlementaire à Québec et à Ottawa, rédacteur en chef puis directeur.

« Alors que les médias sont confrontés à des changements majeurs, dit M. Descôteaux, le CEM est un instrument plus que jamais essentiel pour comprendre ces mutations et éclairer les médias, comme les gouvernements, à faire les choix qui permettront à l'écosystème médiatique québécois d'évoluer tout en préservant leur cœur de métier qui est la production et la diffusion de l'information. Le conseil du CEM est engagé à poursuivre sa mission. »

Le fondateur du centre d'études, Florian Sauvageau, a décidé après 25 ans de passer la main à un nouveau président tout en demeurant membre du conseil d'administration, formé de spécialistes venant du milieu des médias et des universités.

À propos du Centre d'études sur les médias www.cem.ulaval.ca

Depuis 1992, le Centre d'études sur les médias produit des analyses visant à mieux comprendre l'évolution des médias d'ici. Il s'intéresse tout particulièrement aux politiques publiques, à l'économie des médias, aux changements dans les habitudes des consommateurs ainsi qu'aux transformations du journalisme. Il compte trois partenaires universitaires : l'Université Laval (où sont situés ses locaux), l'École des médias de l'UQAM et l'Université de Montréal. HEC Montréal est également associé aux activités du Centre.